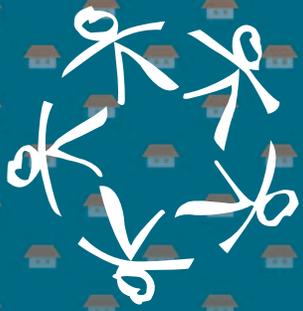


Bâtir une Communauté en santé

pour agir en

PROMOTION DE LA SANTÉ



**MOUVEMENT ACADIEN
DES COMMUNAUTÉS EN SANTÉ
DU NOUVEAU-BRUNSWICK**

PARTENAIRES PRINCIPAUX

La production de ce document a été rendue possible grâce à une contribution financière provenant de Santé Canada par l'intermédiaire de la Société Santé en français.



AUTRES PARTENAIRES



Avertissement

Les vues exprimées dans cette publication ne reflètent pas nécessairement les vues de Santé Canada ou de la Société Santé en français.

Guide pratique

pour accompagner
la mise en place de l'approche
Communautés-Organisations en santé

Nathalie Boivin, Ph. D., auteure

Une initiative du Mouvement Acadien des Communautés en Santé du Nouveau-Brunswick inc.,
en collaboration avec le Réseau-action Communautaire de la Société Santé et Mieux-être en français du Nouveau-Brunswick

MOUVEMENT ACADIEN
DES COMMUNAUTÉS EN SANTÉ
DU NOUVEAU-BRUNSWICK



Réseau-action
Communautaire

de la
Société Santé et Mieux-être en français
du Nouveau-Brunswick



PRÉAMBULE

Le Mouvement Acadien des Communautés en Santé du Nouveau-Brunswick (MACS-NB) se réjouit de vous offrir le guide pratique « Bâtir une Communauté en santé pour agir en promotion de la santé ». Cet outil a été développé afin d'accompagner les personnes et les groupes intéressés par la mise en place de l'approche Communautés – Organisations en santé.

Le MACS-NB est un organisme sans but lucratif. C'est un réseau d'action communautaire qui fait la promotion du concept de Communautés en santé. Ce concept encourage la prise en charge de la santé par les communautés et populations locales par le biais d'une démarche collective vers le mieux-être.

C'est depuis 1996 que l'on explore le potentiel de cette approche en Acadie du Nouveau-Brunswick. Depuis, un nombre croissant de communautés, d'organismes et d'acteurs se sont engagés dans la démarche pour améliorer la qualité de vie dans leur milieu. Au fil des ans, le MACS-NB a reçu plusieurs demandes pour un guide qui permettrait de mieux comprendre l'approche Communautés – Organisations en santé et comment elle peut se vivre.

Une subvention de Santé Canada, reçue par l'intermédiaire de la Société Santé en français, nous a permis de réaliser ce guide pratique. Il s'ajoute à la série d'outils sur la Promotion de la santé réalisés par le MACS-NB, en collaboration avec le Réseau-action Communautaire de la Société Santé et Mieux-être en français du N.-B.

Ce guide veut d'abord aider les villes, les communautés et les or-

MACS-NB. Dans un premier temps, la consultation a regroupé des personnes membres d'organisations et de communautés variées. Certaines avaient beaucoup d'expérience dans le démarrage d'un comité Communauté en santé, d'autres en avaient peu ou pas du tout. Cette première ronde a permis de recueillir de nombreuses données. Dans un deuxième temps, une consultation s'est effectuée auprès de collaborateurs du Réseau québécois de Villes et de Vil-

lages en santé (RQVVS). Parallèlement à ces deux volets de la consultation, des recherches ont été effectuées afin d'identifier des documents décrivant les éléments essentiels pour démarrer ou accompagner la démarche d'une Communauté ou d'une Organisation en santé.

Des remerciements vont à notre bailleur de fonds principal, Santé Canada, ainsi qu'à tous ceux et celles qui ont participé généreusement au processus de consultation. Tant le MACS-NB que l'auteure souhaitent que le résultat soit à votre entière satisfaction et vous permette de poursuivre vos efforts vers le mieux-être.

organisations qui désirent mettre sur pied leur propre démarche comme Communauté - Organisation en santé. Le MACS-NB est confiant qu'il saura aussi stimuler les ardeurs des Communautés et Organisations en santé qui agissent déjà en faveur du mieux-être.

Afin de s'assurer que le guide réponde aux attentes et besoins du plus grand nombre, un processus de consultation a été mené par le



Table des matières

PRÉAMBULE	1
CONCEPTS DE BASE.....	3
• La santé	3
• La promotion de la santé.....	5
• Le développement du mouvement des Villes-Santé	6
• Des Communautés et Organisations en santé au Nouveau-Brunswick.....	8
• Qu'est-ce que ça prend pour être une Ville-Santé ?.....	9
• À quoi ressemble une Ville ou une Communauté en santé ?.....	10
• Où peut-on les implanter ?	10
• Pourquoi s'embarquer dans une telle démarche ?	11
BÂTIR UNE COMMUNAUTÉ EN SANTÉ	13
• Introduction	13
• Étape 1 : Faire un portrait qui nous ressemble.....	15
• Étape 2 : Trouver l'idée qui rallie.....	22
• Étape 3 : Planifier et mettre en œuvre.....	30
• Étape 4 : Maintenir l'élan	37
• Étape 5 : Évaluer	46
CONCLUSION.....	52
ANNEXES	54
OUVRAGES CONSULTÉS.....	64

REMERCIEMENTS :

L'équipe du Mouvement Acadien des Communautés en Santé du Nouveau-Brunswick (MACS-NB) tient à remercier chaleureusement :

- Nathalie Boivin, chercheure et auteure du document;
- Les gens et acteurs consultés;
- Ses Communautés et Organisations en santé et ses groupes associés membres;
- Les membres et l'équipe du RQVVS;
- Santé Canada et la Société Santé en français, pour le financement;
- La CIPA, conceptrice de la mise en ligne ingénieuse du guide;
- René Gionet, graphiste;
- Paula Robichaud, correctrice;
- Tous les partenaires, alliés et collaborateurs du MACS-NB et des Communautés et Organisations en santé.

Pour de plus amples renseignements : Mouvement Acadien des Communautés en Santé du Nouveau-Brunswick inc. (MACS-NB) 220, boul. St-Pierre Ouest, pièce 215, Caraquet (N.-B.) E1W 1A5
Tél. : (506) 727-5667
Télec. : (506) 727-0899

Ce document est affiché sur le site Web du MACS-NB www.macsnb.ca et dans le Village-Santé de la CIPA www.villagesante.ca

Il est interdit d'utiliser le contenu de ce document à des fins commerciales. Cependant, quiconque désirant travailler en promotion de la santé dans son milieu peut s'en inspirer et le reproduire de façon intégrale ou partielle, à condition d'en citer la source.

CONCEPTS DE BASE

Récemment, un groupe de chercheurs québécois a identifié que les Canadiens qui se disent les plus heureux vivent au Nouveau-Brunswick. La santé a été identifiée comme l'un des ingrédients essentiels à ce bonheur (Côté communication conseil. 2007). Ceci reflète bien toute l'importance accordée à la santé.

LA SANTÉ

Chacun de nous a sa propre définition de ce qu'est la santé et de ce qui fait qu'on est, plus ou moins, en santé. Autrefois, les gens disaient qu'être en santé, ça signifiait ne pas être malade. Maintenant, les gens s'entendent pour dire que la santé, c'est plus que ça. En 1947, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) définissait la santé comme un état de complet bien-être physique, mental et social. Cette nouvelle définition de la santé a fait son chemin jusqu'au Canada.

En 1974, le ministre de la Santé et du Bien-être social du temps, l'honorable Marc Lalonde, dépose un rapport dans lequel il déclare que les services de santé ne suffisent plus à améliorer la santé des gens. Trois autres facteurs y contribuent aussi : la biologie humaine, l'environnement et les habitudes de vie (Lalonde, 1974).

En 1986, l'OMS revoit sa définition de la santé et l'élargit. La santé est alors considérée comme une ressource de la vie quotidienne permettant de réaliser ses ambitions, de satisfaire ses besoins, d'évoluer avec le milieu ou de s'y adapter. Durant cette même année, la première conférence internationale sur la promotion de la santé se tient à Ottawa. Un grand constat y est fait : la santé ne dépend pas que de l'individu, mais aussi des conditions de vie dans lesquelles les personnes évoluent (école, maison, travail, communauté) et que tous doivent s'impliquer afin de créer des environnements de vie dans lesquels il est facile de poser des choix qui favorisent la santé.



Et vous, quelle est votre définition de la santé ?

Pendant que germe l'idée de créer des environnements de vie dans lesquels les gens peuvent facilement choisir l'option qui les aide à être en santé, l'Institut canadien de recherche avancée (ICRA) identifie tout un ensemble de facteurs qui exercent un effet déterminant sur la santé (voir Annexe A). D'abord au nombre de neuf (9), ces déterminants passent à douze (12) alors que le sexe, la culture et l'environnement social s'ajoutent à la liste. Tout récemment, l'OMS suggérait d'inclure le bien-être mental et spirituel à cette liste de facteurs déterminant la santé (2005).

**AGIR SUR LES 12 GRANDS DÉTERMINANTS DE LA SANTÉ
POUR INFLUENCER LE BIEN-ÊTRE INDIVIDUEL ET COLLECTIF**

- Patrimoine biologique et génétique
- Sexe (homme ou femme)
- Culture
- Développement sain durant l'enfance
- Réseaux de soutien social
- Éducation et alphabétisme
- Emploi et conditions de travail
- Environnements sociaux
- Environnements physiques
- Habitudes de vie et compétences d'adaptation personnelles
- Services de santé
- Revenu et situation sociale

La promotion de la santé est le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci.
OMS - 1986

Produit grâce à l'appui de Santé Canada par le biais de la Société Santé en français

Revenu Santé Health Canada

Conception : Centre de bénévolat de la Péninsule Acadienne Inc.

Réseau-action Communautaire
en collaboration avec la Société Santé et Bien-être en français de l'Acadie-Énergie

MOUVEMENT ACADIEN DES COMMUNAUTÉS EN SANTÉ DU NOUVEAU-BRUNSWICK

Et vous, quels sont les facteurs qui influencent votre santé au quotidien ?

Quels sont les facteurs qui influencent la santé des gens de votre communauté ou dans votre organisation ?

Pouvez-vous faire des liens entre vos réponses et l'ensemble des déterminants de la santé présentés en l'annexe ?

Les gens s'entendent donc pour dire que la santé dépend de plusieurs facteurs et que chaque personne a un rôle à jouer qu'elle soit homme, femme, enfant, décideur, professionnel de la santé ou intervenant en communauté.



LA PROMOTION DE LA SANTÉ

En route vers le mieux-être...

En 1974, le ministre Lalonde utilise les mots « promotion de la santé » pour désigner une stratégie d'éducation de masse (fournir de l'information sur la santé à l'ensemble des gens). La promotion de la santé est un moyen d'améliorer la santé des gens en leur fournissant de l'information et du soutien pour changer les habitudes de vie qu'ils ont choisies. Ceci entraîne des changements dans le type de services offerts, les intervenants qui offrent les services et les responsabilités de chacun. L'individu est alors pointé comme étant le grand responsable de son état de santé ou de maladie.

En 1986, l'Organisation mondiale de la santé propose une définition de la promotion de la santé. La promotion de la santé est définie comme le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé et de l'améliorer (OMS, 1986). Cette définition suggère que le travail pour améliorer la santé est une démarche. La population dans son ensemble doit être le point de mire et non plus seulement l'individu. Nous avons tous un pouvoir et un rôle à jouer face à notre santé.

Les intervenants embarquent dans cette nouvelle façon de faire de la promotion de la santé. Ils réalisent que l'amélioration de la santé est

plus qu'une question d'adoption d'habitudes de vie. Les environnements dans lesquels les gens vivent influencent les possibilités qui s'offrent à eux. La maison, l'école, le milieu de travail, les communautés sont des environnements de vie qui exercent une influence sur l'état de santé des gens. Il faut donc aider les gens à réaliser qu'ils ont leur mot à dire et un rôle à jouer pour créer des environnements de vie qui soutiennent leur santé. Ces nouvelles façons de travailler avec les gens, qui consistent à les faire participer activement et à les outiller à prendre leur place, plaisent à plusieurs.



LE DÉVELOPPEMENT DU MOUVEMENT DES VILLES-SANTÉ



Len Duhl

Deux personnes, Trevor Hancock, un Canadien et Len Duhl, de l'Université Berkeley en Californie, croient à ces nouvelles façons de travailler avec les gens. Ils commencent, dès 1984, en Ontario, à travailler pour aider les gens à créer des environnements ou des commu-



Trevor Hancock

nautés en santé. Leur slogan, « Penser globalement, agir localement ! », amène les gens à comprendre que chaque petite action qu'ils posent individuellement (planter un arbre) se répercute sur leur voisinage ou leur région (assainissement de l'air, embellissement du milieu).

- Si vous mettiez ce slogan en œuvre dans votre milieu, quelles seraient les actions locales que vous poseriez ?
- Comment cela toucherait la santé des gens autour de vous ?

Trevor Hancock et Len Duhl considèrent une communauté ou une ville comme un organisme qui vit, respire, grandit et se modifie constamment. Une Ville ou une Communauté en santé devient un endroit dans lequel la population s'entraide et où chaque individu peut atteindre son plein potentiel. Chaque personne a donc un rôle à jouer pour améliorer la santé de tous.

- Est-ce que votre communauté ou organisation est vivante ?
- Qu'est-ce qui la fait respirer ?
- Qu'est-ce qui la fait grandir ?
- Aimez-vous la façon dont votre communauté/organisation change ?

Pour Hancock et Duhl, la construction d'une Communauté ou d'une Ville en santé doit être appuyée par les responsables de la santé et par les décideurs des municipalités. En effet, bien des améliorations par rapport à la santé sont le résultat d'efforts de personnes et de décideurs locaux. Pensons à la venue de systèmes d'égouts, au système de transport en commun

« Penser globalement, agir localement ! »



ou encore aux lois pour interdire le tabagisme dans les endroits publics... Comme le rapporte le Dr Jessie Parfitt, du ministère de la Santé de la Colombie-Britannique : « Beaucoup seraient surpris d'apprendre que la plus grande contribution faite à la santé dans notre pays, au cours des 150 dernières années, ne vient ni des docteurs ni des hôpitaux, mais de l'administration municipale. » (Coalition des communautés en santé de l'Ontario, 2004, p. 2).

- **Quels changements récents dans votre communauté ou organisation ont influencé la santé des gens ?**
- **Qui les a mis de l'avant ?**

Née au Canada, l'idée de Trevor Hancock et Len Duhl fait son chemin jusqu'en Europe. En 1986, onze (11) villes européennes sont choisies par l'Organisation mondiale de la santé pour évaluer l'efficacité de cette approche. Les résultats sont positifs et servent de base au mouvement global des Villes-Santé qui s'étend en Europe, puis en Australie, au Canada et aux Etats-Unis. À l'heure actuelle, presque tous les continents abritent des initiatives de Villes santé.



www.s2d-ccvs.fr

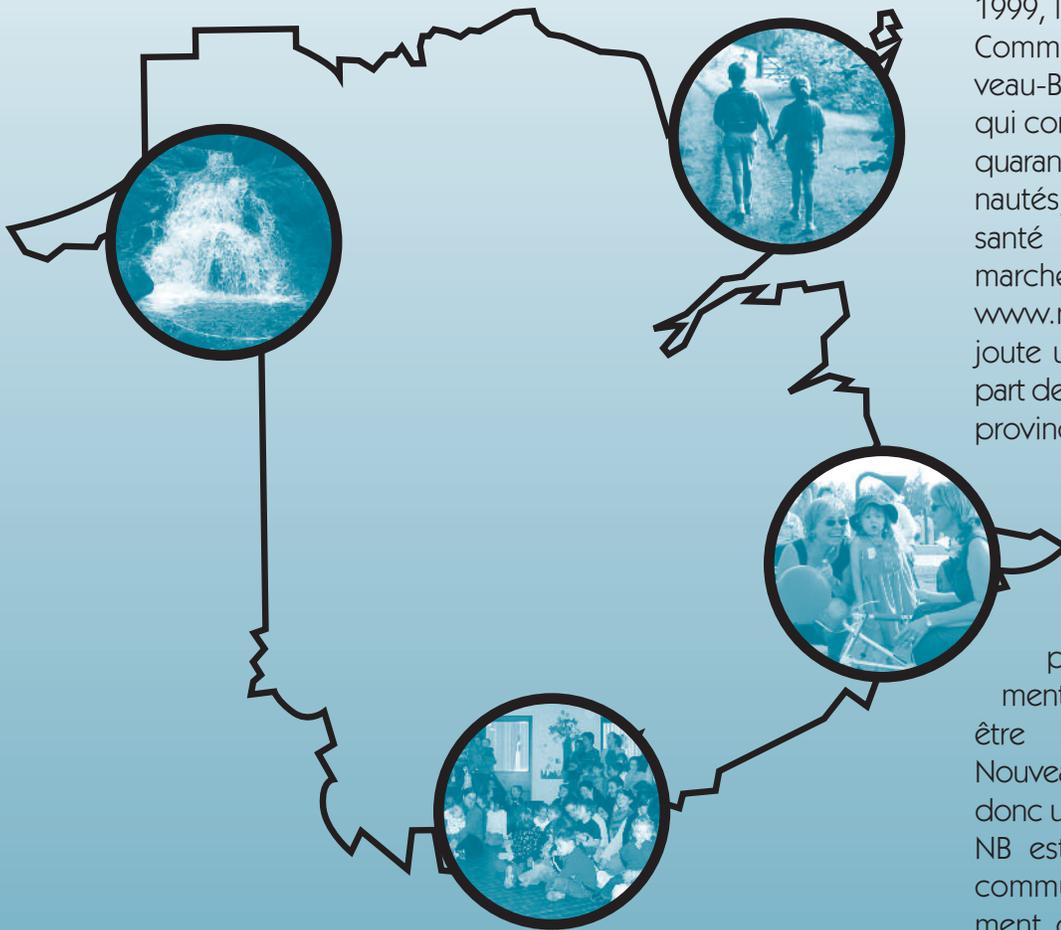
DES COMMUNAUTÉS ET ORGANISATIONS EN SANTÉ AU NOUVEAU-BRUNSWICK

Le mouvement des Villes-Santé fait son entrée au Nouveau-Brunswick au milieu des années 1990, sous le leadership de la Santé publique et

de l'Association des urbanistes. Du côté francophone, c'est dès 1996 que l'Association des municipalités francophones du N.-B. et la Société

des Acadiens et Acadiennes du N.-B. s'allient au Centre de Bénévolat de la Péninsule Acadienne Inc, pour piloter l'arrivée de cette initiative. Celle-ci devient, en 1999, le Mouvement Acadien des Communautés en Santé du Nouveau-Brunswick inc. (MACS-NB), qui compte maintenant près d'une quarantaine de membres (Communautés, Villes, Organisations en santé et groupes associés) en marche vers le mieux-être (www.macsnb.ca). À ceux-ci s'ajoute un intérêt grandissant de la part des écoles francophones de la province.

Le concept de Villes, Organisations, Communautés ou Écoles en santé mis de l'avant par le MACS-NB est complémentaire à la stratégie du mieux-être du Gouvernement du Nouveau-Brunswick et en constitue donc une valeur ajoutée. Le MACS-NB est également un partenaire communautaire dans le mouvement de la Santé en français au Nouveau-Brunswick et au Canada.

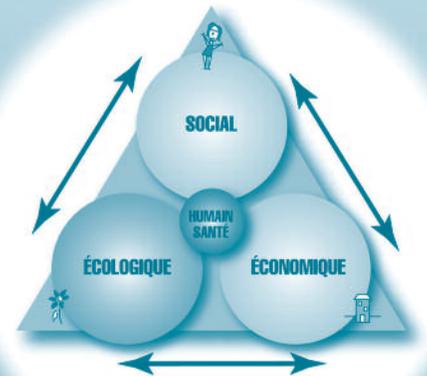


Destination *MIEUX-ÊTRE*

QU'EST-CE QUE ÇA PREND POUR ÊTRE UNE VILLE-SANTÉ ?

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) a établi onze (11) éléments qui font qu'une ville peut se dire en santé. Ainsi une Ville-Santé s'engage à fournir à ses citoyens et citoyennes :

- un environnement propre et sans danger;
- un écosystème stable et pouvant être maintenu à long terme;
- une communauté forte et solidaire;
- un haut niveau de participation et de contrôle par les gens;
- la possibilité de satisfaire les besoins élémentaires de ses gens (alimentation, eau, logement, revenu, sécurité et travail);
- l'accès à une grande diversité d'expériences et de ressources avec une possibilité d'élargir les contacts, les synergies et les communications;
- une économie locale et diversifiée, vitale et innovatrice;
- l'encouragement du sentiment de lien avec le passé ainsi qu'avec d'autres groupes et individus;
- une structure compatible avec ce qui précède et qui l'améliore;
- un niveau maximum de services de santé publique accessibles à tous;
- une priorité à la santé (avec une généralisation de standards élevés de santé et une quasi-absence de maladie) (OMS, 1992).



Bien que l'OMS ait décrit onze éléments pour avoir une Ville-Santé, il y en a quatre (4) qui doivent ABSOLUMENT être présents pour qu'une ville soit en santé. Ce sont :

- l'engagement des décideurs locaux;
- la participation des citoyens et citoyennes;
- la collaboration de tous les secteurs (environnement, santé, emploi, éducation...);
- l'élaboration de politiques publiques saines.

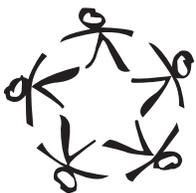
À QUOI RESSEMBLE UNE COMMUNAUTÉ OU UNE ORGANISATION EN SANTÉ ?

C'est un endroit où tout le monde travaille ensemble à améliorer la qualité de vie des gens. Une Communauté/Organisation en santé possède des ressources humaines (tous ses membres, du plus jeune au plus âgé, les employés de la ville, les décideurs...), économiques (industries, entreprises, commerces...) et physiques (eau, air, sol, routes, parcs, bâtiments, installations...) dont elle est fière et qu'elle utilise pour améliorer la santé, la qualité de vie et le mieux-être collectifs. Une Communauté/Organisation en santé, c'est un endroit où :

- Les personnes sont en bonne santé;
- Les gens ont de l'eau potable, de la nourriture et des logements de qualité;
- Tout le monde se sent en sécurité;
- Les citoyens et citoyennes participent aux décisions qui les touchent;
- Les gens ont accès à des services de santé adéquats;
- Les gens profitent de services publics et privés;
- Les jeunes ont envie de rester pour fonder leur famille;
- Les personnes ont un travail qui les satisfait;
- L'environnement physique est respecté;
- Les groupes d'entraide sont nombreux et travaillent ensemble;
- Les activités culturelles sont importantes et renforcent le sentiment d'appartenance des gens;
- Les activités économiques sont importantes et variées (RQVVS, 2004).

Quelles sont les caractéristiques de votre communauté/organisation qui font qu'elle est en santé ?

OÙ PEUT-ON LES IMPLANTER ?

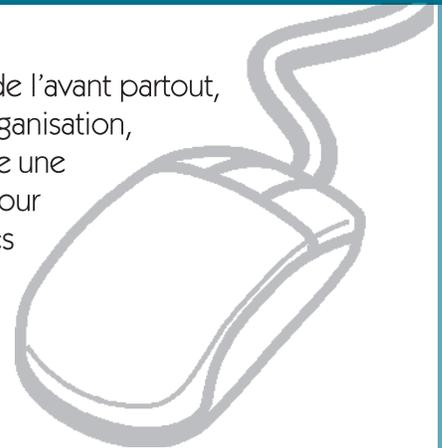


MOUVEMENT ACADIEN
DES COMMUNAUTÉS EN SANTÉ
DU NOUVEAU-BRUNSWICK



RÉSEAU QUÉBÉCOIS DE
VILLES ET VILLAGES
EN SANTÉ

Des initiatives en santé peuvent être mises de l'avant partout, que ce soit dans une communauté, une organisation, une école, une ville, une université ou encore une entreprise. Consultez le site du MACS-NB pour une liste complète de nos membres www.macsnb.ca ou encore, le site du Réseau québécois de Villes et Villages en santé www.rqvvs.qc.ca.



WWW.MACSNB.CA

WWW.RQVVS.QC.CA



POURQUOI S'EMBARQUER DANS UNE TELLE DÉMARCHÉ ?

Trop souvent, les gens se sentent confortables dans leurs vieilles habitudes et leurs façons de faire et ils se demandent pourquoi ils devraient y changer quelque chose. Cependant, devenir une Communauté/Organisation en santé est une façon pratique d'aider les gens à se donner une vision commune de ce à quoi pourrait ressembler leur milieu si tout le monde travaillait ensemble à améliorer la santé et la qualité de vie des gens.

Ainsi, les gens qui s'activent à créer une Ville-Santé y voient plusieurs avantages.

Les membres d'une Communauté/Organisation en santé trouvent que cela leur permet :

- De développer leur sentiment d'appartenance face à leur communauté;
- De développer un sentiment de fierté face à leur communauté;
- De s'impliquer à améliorer leur propre santé et celle des autres;
- De mieux connaître les enjeux et les questions communautaires;
- De découvrir des ressources disponibles et des occasions de partenariat;
- D'apprendre comment fonctionne leur municipalité, leur groupe;
- D'identifier de nouveaux leaders communautaires;
- De faire connaître leurs préoccupations aux décideurs;
- D'établir des relations avec divers organismes consultatifs gouvernementaux (Coalition des communautés en santé de l'Ontario, 2004, p. 5).

Qu'est-ce que cela vous rapporterait, à vous, de faire partie d'une Communauté/Organisation en santé ?

Qu'est-ce que ça rapporterait aux membres de votre communauté/organisation ?



C'est une solution « GAGNANT - GAGNANT » tant pour les personnes qui en font partie que pour les décideurs, les intervenants communautaires, ou les professionnels de la santé.

Du point de vue d'un décideur, devenir une Communauté, une Ville ou une Organisation en santé permet :

- De mieux la connaître avec ses besoins et ses forces;
- De découvrir qu'elle a des connaissances et de l'expertise;
- D'obtenir de nombreuses opinions du public sur certaines questions;
- D'obtenir rapidement des commentaires sur les politiques, les plans et les programmes;

- D'avoir des occasions et des lieux pour sensibiliser les gens aux contraintes des décideurs et leurs enjeux;
- De lui offrir de meilleurs services.

Du point de vue des intervenants communautaires et des professionnels de la santé, devenir une Communauté, une Organisation ou une Ville en santé permet :

- D'améliorer leur connaissance des gens;

- D'influencer positivement la santé de tous;
- De diminuer le recours inutile aux services de santé;
- De stimuler l'entraide entre les gens et les groupes communautaires;
- De développer de nouveaux services pour répondre aux besoins des gens;
- De développer des habiletés pour faire face aux difficultés.



Décider de devenir une Communauté/Organisation en santé, c'est donc s'engager à :

1. Faire participer le plus grand nombre possible de gens (individus, familles, élèves, femmes, aînés, démunis ...)
2. Impliquer des personnes provenant de tous les secteurs (santé, éducation, justice, économie, social ...)
3. Impliquer des décideurs (municipaux, scolaires, provinciaux...)
4. Développer des politiques publiques saines

BÂTIR UNE COMMUNAUTÉ EN SANTÉ POUR AGIR EN PROMOTION DE LA SANTÉ

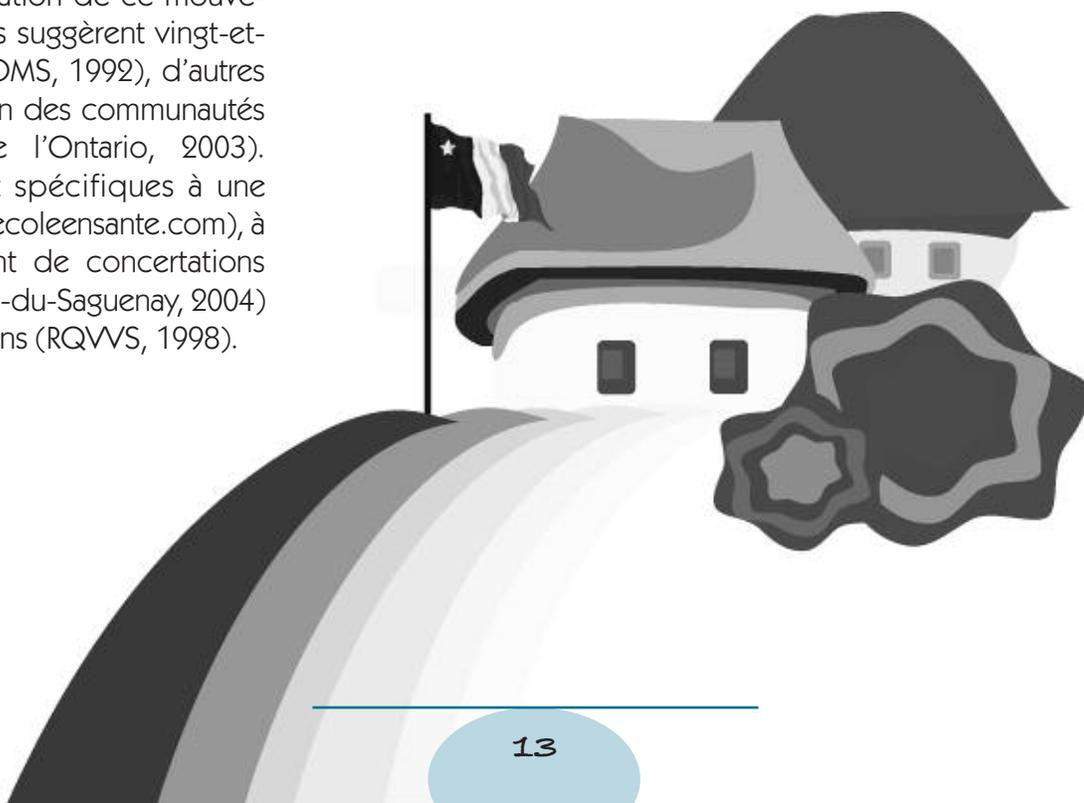
INTRODUCTION

Vous savez maintenant d'où vient l'idée de créer des Villes-Santé et saisissez mieux quelles en sont les retombées positives pour les gens, les décideurs, les professionnels et les intervenants communautaires. Comment faire alors pour que votre communauté ou votre organisation devienne en santé ?

Plusieurs guides ont été élaborés depuis la création de ce mouvement. Certains suggèrent vingt-et-une étapes (OMS, 1992), d'autres cinq (Coalition des communautés en santé de l'Ontario, 2003). D'autres sont spécifiques à une école (www.ecoleensante.com), à l'établissement de concertations (MRC du Fjord-du-Saguenay, 2004) ou de coalitions (RQVVS, 1998).

Les gens consultés ont demandé un outil qui soit à la fois simple et utile. L'auteure a donc choisi de vous présenter une démarche pratique en cinq grandes étapes pour démarrer ou soutenir votre projet de Communauté, Ville ou Organisation en santé.

L'ordre peut varier selon votre situation et vos besoins. Il ne s'agit que de suggestions ! C'est votre groupe qui décide comment tout cela va prendre forme chez vous !



Les cinq grandes étapes suggérées sont :



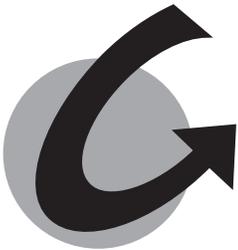
1. FAIRE UN PORTRAIT QUI NOUS RESSEMBLE



2. TROUVER L'IDÉE QUI RALLIE



3. PLANIFIER ET METTRE EN ŒUVRE



4. MAINTENIR L'ÉLAN



5. ÉVALUER

À chaque étape, à travers plusieurs petits pas, le guide vous offre :

- **des pistes possibles;**
- **quelques exercices pratiques ou questions à vous poser;**
- **la plupart du temps, une histoire à succès.**



À la suggestion des gens consultés, chaque étape et les petits pas qu'elle suppose sont décrits simplement. Mais avant de commencer à faire des petits pas sur la route vers le mieux-être, comme le suggère le MACS-NB, ça prend deux éléments essentiels : des souliers !

Ces deux souliers ou éléments essentiels sont :

Une volonté d'agir pour améliorer la qualité de vie des gens;

Un groupe de personnes intéressées à y travailler.

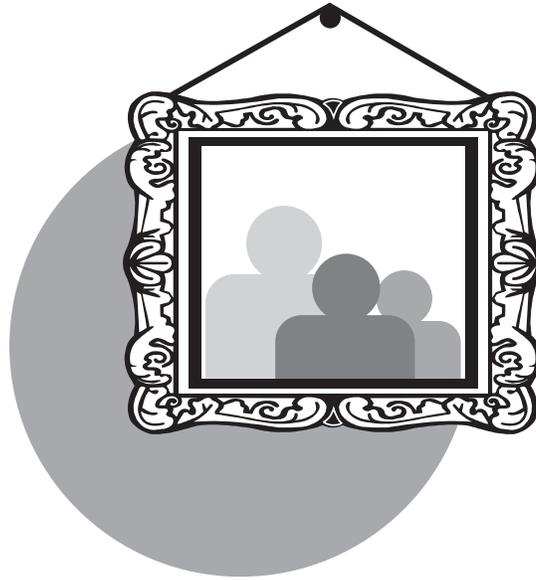
Dans votre milieu, avez-vous un tel groupe ?

Ce groupe a-t-il un intérêt à améliorer la qualité de vie ?

Si oui, qu'attendez-vous ?

En route vers le mieux-être !

ÉTAPE 1



FAIRE UN PORTRAIT QUI NOUS RESSEMBLE

Vous êtes convaincu de la valeur de devenir une Communauté/Organisation en santé. Avant d'aller plus loin, vous devez d'abord faire le portrait de votre communauté/organisation afin de vous assurer que vous la connaissez bien.

PETITS PAS POUR Y ARRIVER



- A. IDENTIFIER CE QUE LES GENS AIMENT.**
- B. IDENTIFIER LES FORCES.**
- C. IDENTIFIER LES RESSOURCES.**
- D. IDENTIFIER LES BESOINS ET DÉFIS.**
- E. IDENTIFIER LES LEADERS.**
- F. IDENTIFIER LES PIEUVRES.**

Conditions gagnantes pour bien réussir cette étape

- Prenez votre temps afin d'obtenir un portrait vraiment ressemblant de votre communauté/organisation.
- Gardez l'ensemble des déterminants de la santé en tête.
- Assurez-vous de consulter et d'observer le plus grand nombre.
- Respectez ce que votre communauté/organisation vous dit.



PETIT PAS
1-A



IDENTIFIER CE QUE LES GENS AIMENT

Un aspect important de votre communauté/organisation est de regarder de près pour noter ce qui rend les gens heureux. Ce qu'ils aiment. Ce qui les anime. Ce qu'ils ont tendance à faire spontanément, que ce soit pour les loisirs, les activités sportives, sociales, religieuses ou autres.

Pistes possibles

REGARDEZ du côté de leurs habitudes de vie (alimentation, tabagisme, consommation d'alcool et de drogues...).

REGARDEZ du côté de leurs loisirs (cinéma, musique, lecture, arts, sports...).

RÉFLÉCHISSEZ aux activités dans lesquelles vous voyez vos gens sourire et être heureux.

CONSIDÉREZ l'ensemble de vos gens, les jeunes, les moins jeunes, les hommes, les femmes, les familles, les personnes seules...

Quelques questions à vous poser



- Quels sont les loisirs préférés de nos gens ?
- Où les pratiquent-ils ?
- En compagnie de qui ?
- Qu'est-ce qui les anime ?
- Qu'est-ce qui les fait vibrer ?
- Qu'aiment-ils faire pour célébrer ?
- Qu'aiment-ils manger ?

Histoire à succès

L'histoire à succès... de Ado Santé.

Découvrez leur façon d'utiliser Internet et les médias pour passer leur message et rejoindre les jeunes! Le choix des couleurs, des mots, des artistes pour porter le message, des outils, du contexte... Tout ça doit coller très bien aux gens qu'on veut atteindre. Mieux on connaît ce que les gens aiment, mieux on pourra les toucher.





PETIT PAS
1-B



IDENTIFIER LES FORCES

Le premier pas vous a permis d'identifier des choses que vos gens aiment. Ici, regardez du côté des forces que votre communauté/organisation possède. Ces forces sont partout et touchent tous les secteurs (santé, art, travail, sport, famille...) et devraient aider vos gens à faire les choses qu'ils aiment. Assurez-vous de bien faire le tour ! N'oubliez pas de penser à l'ensemble des déterminants qui influence la santé de votre monde.

Pistes possibles

REGARDEZ du côté des activités tenues dans votre communauté/organisation.

PENSEZ aux éléments, aux gestes, aux personnes qui rendent vos gens fiers.

SONGEZ aux éléments qui font que les gens ont le goût de rester ou de s'établir dans votre communauté.

PARLEZ à des informateurs clés (président.e de comité, agent.e de développement communautaire ou économique, mère de famille...).

Quelques questions ou exercices



- Qu'est-ce qui distingue votre communauté/organisation d'une autre ?
- Qu'est-ce qui fait que les gens sont fiers d'en faire partie ?
- Qu'est-ce qui fait que les gens y demeurent ?
- Quelles sont ses histoires à succès ?
- Quels sont ses bons coups ?
- Qu'est-ce qui fait que les projets fonctionnent bien ?

Histoire à succès

L'histoire à succès ... de la piste cyclable à Caraqueet. Les rails de chemin de fer enlevés ont mené au développement d'une piste cyclable accessible et sécuritaire qui permet de profiter pleinement du paysage environnant, que les gens y roulent, marchent ou courent.





PETIT PAS
1-C



IDENTIFIER LES RESSOURCES

Votre communauté/organisation possède des ressources sur lesquelles elle peut compter pour mettre en œuvre des initiatives. Regardez bien et voyez grand ! Il y a plein de bijoux ignorés, comme la beauté de vos paysages ou des talents qui se perdent.

Pistes possibles

Ces ressources peuvent être :

HUMAINES :

ses gens, ses bénévoles;

FINANCIÈRES :

une économie forte et diversifiée, des gens d'affaire qui sont de bons entrepreneurs, qui ont beaucoup d'idées;

SOCIALES :

outils et moyens de communication, réseaux sociaux, groupes communautaires, climat de confiance...;

POLITQUES :

une personne politique impliquée dans votre communauté, mode de prise de décision démocratique, lois municipales...;

CULTURELLES :

arts, spectacles, bibliothèque...;

SPIRITUELLES :

croyances personnelles, lieux de culte...;

PHYSIQUES :

parcs, espaces verts, rues, services...; ou encore, le temps !

Questions à vous poser



- Qui appuie habituellement les événements culturels, sportifs, sociaux ?
- Où se trouvent les bénévoles ?
- Chez qui se cachent les talents et l'expérience ?
- Qui a du temps à consacrer à des activités de bénévolat ?
- Quelles ressources font que les initiatives fonctionnent bien ?
- Lesquelles sont peu utilisées ?
- Pouvez-vous compter sur l'appui de ces différentes ressources ?

Histoire à succès

L'histoire à succès ... d'une petite municipalité de 2 500 personnes en Abitibi. Elle met sur pied un service de premiers répondants afin d'intervenir au moment d'une situation d'urgence et réduire les risques de détérioration de la santé des gens touchés. Une formation est offerte à 16 personnes bénévoles, dont celles du service des incendies de la municipalité.





PETIT PAS
1-D



IDENTIFIER LES BESOINS ET DÉFIS

Tout comme il est important de faire la liste des forces et des ressources de votre communauté/organisation, il est aussi important de faire l'inventaire de ses besoins et de ses défis. Ceci vous aidera à reconnaître vos limites et vos besoins de soutien de ce côté.

Pistes possibles

REGARDEZ du côté des activités, projets et initiatives qui n'ont pas survécu dans votre communauté/organisation.

REGARDEZ du côté de l'environnement (physique : espaces verts, cours d'eau, pollution de l'air et du sol; social : pauvreté, chômage, instabilité du revenu, violence, criminalité...; et bâti : routes, logements, services de santé, écoles...).

REGARDEZ du côté de la composition de votre communauté/organisation (âge, sexe, race...).

REGARDEZ du côté des éléments qui apparaissent souvent au coeur des chicanes, des discussions ou des débats dans votre communauté/organisation.

REGARDEZ du côté des statistiques et des rapports disponibles (problèmes de santé, utilisation des services...).

Quelques exercices

- Quels sont les éléments qui ont fait que l'activité/ initiative n'a pas marché ?
- Quels sont les problèmes qui persistent dans votre communauté/organisation ?
- Selon les jeunes ?
Les moins jeunes ?
Les femmes ?
Les familles ?
- Qu'est-ce qui manque pour que votre communauté/organisation puisse atteindre son plein potentiel ?
- Quelles sont les zones sensibles de votre communauté/organisation ?

Histoire à succès

L'histoire à succès... du Comité Jeunesse de Saint-Quentin. En février 2005, un sondage est effectué auprès des élèves de la 7^e à la 12^e année de l'école polyvalente A.-J.- Savoie afin de connaître leur opinion et surtout leurs intérêts. Les résultats sont présentés au conseil municipal qui décide de lancer une invitation aux jeunes afin d'obtenir des idées, suggestions et commentaires supplémentaires. Tout a été noté et considéré. Des activités ont été planifiées en conséquence.





PETIT PAS
1-E



IDENTIFIER LES LEADERS

C'est maintenant le temps de découvrir qui sont les chefs de file qui pourront venir appuyer votre démarche vers une Communauté/Organisation en santé.

Pistes possibles

UN LEADER c'est une personne qui influence les autres par ses paroles, par ses gestes ou simplement par sa façon d'être.

Parfois un LEADER peut être quelqu'un en position d'autorité.

UN LEADER écoute, les gens se sentent compris par lui.

UN LEADER consulte, les gens savent que leur opinion compte.

UN LEADER sait communiquer, les gens l'écoutent.

UN LEADER a une habileté naturelle à rallier les gens, les gens veulent le suivre.

UN LEADER a de la crédibilité, les gens le croient.

Les autres s'identifient à lui.

Les autres reprennent ses mots.

Quelques exercices



- Dans votre coin, qui sont vos leaders ? Qui sont vos chefs ?
- Qui est un leader pour les jeunes ? Pour les moins jeunes ?
- Qui est écouté lorsqu'il parle ?
- Qui a une influence sur les gens ?
- Qui attire normalement les gens ?
- Quelle est la vision des leaders de votre communauté/organisation ?
- Est-ce que les leaders que vous avez identifiés pourraient s'intéresser à votre cause ?

Histoire à succès

L'histoire à succès ... de l'initiative jeunesse « C'est MA communauté ». Elle crée un dialogue entre les jeunes et les élus locaux. Ceci permet aux jeunes de prendre part aux différents débats et de s'impliquer dans le processus décisionnel de leur communauté. La communauté devient plus inclusive et donne le goût aux jeunes d'y rester !





PETIT PAS
1-F



IDENTIFIER LES PIEUVRES

LA VALEUR DU RÉSEAUTAGE

Oui, vous avez bien lu ! Il y a dans chaque communauté/organisation de ces personnes qui sont branchées à une multitude de réseaux et qui pourront vous aider à connecter vos efforts.

Pistes possibles

LES PIEUVRES de votre communauté sont les gens qu'on voit partout et qui semblent connaître tout le monde.

Si vous avez besoin de quelque chose ou de quelqu'un de précis, demandez-leur. C'est certain qu'elles pourront vous trouver ce que vous cherchez.

LES PIEUVRES sont habituellement appréciées par tout le monde.

Elles peuvent être retraitées ou travailler à la maison.

LES PIEUVRES de votre communauté ont un talent incroyable pour le réseautage. Elles savent comment vous brancher à d'autres personnes.

Elles sont un atout précieux pour vous aider à accéder aux bonnes personnes et aux ressources disponibles.

Quelques exercices

- Regardez dans vos clubs sociaux, qui s'y trouve ?
- Regardez dans vos comités, qui s'y trouve ?
- Regardez dans vos organisations communautaires, qui s'y trouve ?
- Quelles sont les autres initiatives de votre communauté/organisation au sein desquelles vous pouvez trouver vos pieuvres ?
- Qui, dans votre communauté/organisation, va souvent dans des rencontres à l'extérieur ?
- Quels sont les noms et les groupes qui reviennent tout le temps ?

Histoire à succès

L'histoire à succès... du Réseau Communauté en Santé de Bathurst (RCS-B). Le RCS-B a su créer un réseau de gens impliqués dans plusieurs groupes, organisations et associations. Des personnes qui grouillent et qui font bouger les choses, tant au niveau local que régional et qui étendent leurs tentacules aux niveaux provincial et national. Leurs habiletés de réseautage ont permis à l'initiative des Capsules-santé de prendre son envol et d'être partagée à travers la francophonie canadienne.

Cahier SANTÉ C'est quoi ton truc?



ÉTAPE 2



TROUVER L'IDÉE QUI RALLIE

Les gens qui organisent des activités pour un groupe parlent souvent du manque de participation. Pourtant, s'ils pouvaient trouver l'idée qui fait jaser les gens, qui les stimule, qui les allume, la participation irait de soi. Cette étape de la démarche vous donne des pistes concrètes pour identifier la ou les idées à partir desquelles il deviendra facile de mobiliser les gens.

LES PETITS PAS SUGGÉRÉS POUR Y ARRIVER



- A. IDENTIFIER L'IDÉE QUI ALLUME LES GENS
- B. VÉRIFIER L'INTÉRÊT ET LA PRIORITÉ
- C. BÂTIR UN COMITÉ
- D. IDENTIFIER LES DÉCIDEURS
- E. ÉLABORER UN MESSAGE CLAIR
- F. PARTAGER L'IDÉE

Des conditions gagnantes pour compléter cette étape

- Prendre le temps d'écouter et d'observer l'ensemble de vos gens.
- Respecter et accepter les idées de la communauté.
- S'assurer de la motivation de chaque membre du groupe.



PETIT PAS
2-A



IDENTIFIER L'IDÉE QUI ALLUME LES GENS

Maintenant que vous avez fait un portrait complet de votre communauté/organisation, la table est mise. Il vous reste à découvrir la bougie d'allumage qui portera les gens à vouloir faire partie de l'aventure santé avec vous. C'est le temps de faire preuve d'imagination, de fouiller dans les idées lancées pour trouver celle qui sera assez stimulante pour rallier le monde.

Pistes possibles

REGARDEZ les journaux - spécialement le courrier du lecteur.

ÉCOUTEZ la télévision communautaire.

NOTEZ les sujets discutés lors des lignes ouvertes à la radio.

ÉCOUTEZ les gens lorsque vous allez à l'épicerie, au bureau de poste, au bingo, au dépanneur, au café, au restaurant du coin, au garage, aux cérémonies religieuses...

CONSULTEZ les personnes qui connaissent bien votre communauté (informateurs clés).

Faites un retour sur les idées reçues des gens alors que vous faisiez le portrait de votre communauté/organisation.

Quelques questions à vous poser

- De quoi parlent les gens ?
- Qui en parle ?
- Comment en parlent-ils ?
- Ont-ils des pistes pour faire quelque chose ?
- Qu'est-ce qui les motive ?
- Est-ce que ça vous allume ?

Histoire à succès

L'histoire à succès ... d'Edmundston. Le Carrefour du Citoyen a permis aux gens de la municipalité de partager leurs idées et leurs solutions afin de faire en sorte que leur ville devienne un endroit où il fait bon vivre. Un anneau de glace et une piste de ski de fond urbaine sont quelques-unes des suggestions et idées concrétisées pour le plus grand plaisir, et une meilleure qualité de vie, des gens d'Edmundston.





PETIT PAS
2-B



VÉRIFIER L'INTÉRÊT ET LA PRIORITÉ

Vérifiez les idées identifiées auprès de différentes personnes de votre communauté pour vous assurer que vous avez bien saisi les enjeux. Ce petit pas vous aide aussi à comprendre comment pensent les gens, ce qui les fait jaser, ce qui les touche. Si vous avez plusieurs idées en tête, établissez une priorité. Idéalement, la priorité doit faire consensus parmi les gens.

Pistes possibles pour déterminer une priorité

L'idée touche un grand nombre de personnes.

L'idée est positive, suscite beaucoup d'intérêt et va permettre de souder les forces de notre communauté/organisation.

La situation est suffisamment grave et importante pour nécessiter une intervention.

Des résultats peuvent être obtenus à court et à moyen termes.

Les gens ont les moyens de réaliser cette idée (ressources \$, humaines, physiques...).

Vos chances de réussite sont bonnes.

Quelques questions à vous poser

- Quelle est la première réaction des gens lorsque vous leur parlez de ce sujet ?
- Pourquoi ce sujet touche vos gens ?
- Est-ce que ceci touche tout le monde ?
- S'ils ne pouvaient travailler que sur une seule chose, qu'est-ce que ce serait ?
- Parmi tous les sujets qui font parler les gens de votre coin, lesquels vous semblent susciter le plus d'intérêt ?

Histoire à succès

L'histoire à succès ... du MACS-NB. Alors qu'il voulait établir ses grandes orientations, le MACS-NB a demandé à ses membres réunis en assemblée annuelle d'identifier les dossiers estimés majeurs. Chaque membre a reçu trois cartons de couleur qu'il a pu apposer sur les thèmes jugés les plus importants. Les priorités choisies par les membres continuent d'être vérifiées et mises à jour à chaque assemblée annuelle.





PETIT PAS
2-C



BÂTIR UN COMITÉ

Une fois que vous avez identifié une idée et déterminé sa priorité auprès des gens de votre communauté/organisation, vous devez monter une équipe et former un comité pour y travailler. Avant de penser à créer un autre comité dans votre milieu, demandez-vous s'il n'existe pas un comité existant auquel vous pourriez vous rallier. Quel serait ce groupe ? Pouvez-vous les convaincre de la justesse d'une alliance ? S'il n'existe pas de comité auquel vous associer, qui choisir pour former votre propre comité ? Comment les convaincre de faire partie de votre groupe ?

Pistes possibles

Pensez à impliquer des gens de différents secteurs (politique, santé, justice, environnement, communautaire...), âges, intérêts et expertises. Pensez, par exemple, au maire, à une personne représentant les services sociaux, au secteur de l'éducation, de l'environnement, de l'habitation, de l'urbanisme, des services de santé, de groupes associatifs, de l'université, de la chambre de commerce ou de l'industrie ou encore, des personnalités de votre communauté/organisation. Pensez aussi à recruter des gens qui vont représenter les citoyens et citoyennes. Pour plus d'information, consultez : www.nexussante.ca/nosprogrammes/hprc/ressources/cafren.pdf (pages 35 et 36).

Le recrutement peut se faire de bouche à oreille, par une annonce dans le journal de la place, des mémos dans les groupes communautaires. Essayez de contacter les gens directement. Les invitations faites en personne donnent généralement des meilleurs résultats que les lettres.

Pour des conseils par rapport aux façons d'engager et de mobiliser de simples citoyens, consultez le document La concertation locale : les clefs du succès disponible par Internet à : www.rqvs.qc.ca/pub/publication/clefs09.pdf (chapitre 7, p. 1-12).

Les six « **R** » de la participation sont : la **r**econnaissance, le **r**espect, le **r**ôle, les **r**elations, les **r**écompenses et les **r**ésultats.

Quelques questions à vous poser



- De qui ou de quoi avez-vous besoin ?
- Ces personnes ont-elles le goût de s'impliquer ?
- Ont-elles de l'expérience ?
- Ont-elles de l'influence ? Sont-elles bien perçues dans le milieu ?
- Est-ce que les gens identifiés sont prêts à s'engager ?
- Est-ce que les gens sont prêts à s'embarquer dans une démarche dans laquelle ils n'auront pas le contrôle ?
- Est-ce que les gens sont capables de faire des compromis ?
- Lorsque vous contactez des gens pour former un comité local, soyez clair !
- Expliquez à la personne pourquoi vous souhaitez qu'elle participe. (Pourquoi désirez-vous son implication ? Qu'a-t-elle à apporter au comité ?)



- Mettez en lumière l'importance de ses expériences et talents pour votre comité.
- Expliquez à la personne quel est le but du comité.
(Notre groupe vise à...)
- Précisez quelles sont vos attentes, la nature et la durée de son engagement avec votre comité.
- Précisez, quand et où, se tiendra la première rencontre.



Histoire à succès

L'histoire à succès ... de Saint-Quentin.

Suite à une évaluation de la vie communautaire à Saint-Quentin, le Regroupement des Organismes Communautaires (ROC) a vu le jour en 2001. Le ROC compte maintenant 64 organisations et permet de solidifier les liens entre les citoyens et les organismes de la communauté. Grâce à l'accompagnement offert par la directrice des loisirs et de la vie communautaire de la municipalité, le ROC a su mobiliser les forces autour de la réalisation de projets comme le réaménagement de la gare au centre-ville. La Ville de Saint-Quentin continue à travailler étroitement avec le ROC en fournissant des espaces physiques pour les rencontres et le partage de ressources variées.





PETIT PAS
2-D



IDENTIFIER LES DÉCIDEURS

Ce petit pas vous permet d'identifier les gens qui ont un pouvoir de décision et qui pourraient vous aider à faire avancer votre idée. Ceci est crucial, car parfois les gens vont cogner à la porte de quelqu'un qui n'a aucun pouvoir de décision sur le sujet. Il est donc très important d'identifier les bonnes personnes qui ont un pouvoir de décision par rapport à votre idée. Il peut aussi être important d'identifier les gens qui influencent ceux qui prennent les décisions. Parfois, convaincre ces personnes est tout aussi utile que convaincre celles qui prennent les décisions.

Ce petit pas vous aide à préparer vos arguments pour convaincre ces gens afin de les gagner à votre cause. Savoir qui risque de s'opposer à votre idée vous permet aussi de bien vous préparer à leur expliquer pourquoi votre initiative aiderait à améliorer la situation. Cette étape est indispensable. Sans le soutien des décideurs, tout est plus difficile. Avez-vous déjà essayé de ramer à contre-courant ?

Pistes possibles

- décideurs (maire et ses conseillers, direction des écoles...)
- gens d'affaires (industries, entreprises, restauration, arts, loisirs...)
- politiciens (au niveau municipal, régional, provincial ou fédéral)
- personnel du conseil d'administration de votre régie de la santé

Histoire à succès

L'histoire à succès ... du mouvement des Écoles en santé. Pour cette initiative mise sur pied par le Réseau Communauté en Santé de Bathurst, l'entrée dans les écoles a été ardue. Le réseau n'était ni du ministère de l'Éducation, ni de celui de la Santé. Il a fallu établir sa crédibilité, puis identifier et se rapprocher des décideurs au niveau scolaire. Une fois ces partenariats établis, l'idée des Écoles en santé a pu faire son petit bonhomme de chemin.



Quelques exercices

- Qui a un pouvoir de décision par rapport à l'idée identifiée ?
- Qui sont la ou les personnes qui peuvent identifier les preneurs de décision que vous avez identifiés ?
- Est-ce que les décideurs sont ouverts à la discussion ?
- Qui sont les personnes qui risquent de vouloir vous mettre des bâtons dans les roues ? (Par exemple : des gens qui suggèrent une autre approche, qui mènent un autre dossier, qui se battent pour avoir du financement, qui sont là depuis plus longtemps.)



PETIT PAS
2-E



ÉLABORER UN MESSAGE CLAIR

Vous avez identifié une idée qui rallie les gens. Vous avez formé votre comité local ou vous êtes associé à un groupe qui vous aidera à faire vivre votre idée. Vous voulez que les gens sachent que quelque chose se prépare. Vous voulez surtout vous assurer que le message soit clair.

Pistes possibles

La **SIMPLICITÉ** est le messager par excellence.

Concentrez-vous sur un message court et clair.

Le message doit être pertinent, c'est-à-dire en rapport avec la réalité et les besoins des gens.

Le message doit être réaliste et tenir compte des conséquences (avantages et contraintes) et des possibilités de réussite.

Souvenez-vous du jeu du **TÉLÉPHONE**. Vous voulez éviter que le message change et se perde à mesure qu'il passe d'une personne à l'autre !

Pour plus d'informations, consultez le guide disponible en ligne : http://www.thcu.ca/infoandresources/publications/APERCU_Master_Wkbk_Complete.v3.1.format.aug.6.03.content.May02.pdf ou encore l'Annexe I.

Quelques exercices



QUI : Avez-vous un nom de groupe, représentez-vous une association, parlez-vous en votre nom personnel ?

DIT QUOI : Quel est l'essentiel de votre message ? Qu'est-ce que vous voulez que les gens en retiennent ? Ça doit tenir en 1 ou 2 phrases.

À QUI : Définissez clairement à qui s'adresse votre message : à tout le monde, aux familles, à quel groupe d'âge ? Mieux vous connaissez à qui s'adresse le message, mieux vous pourrez préparer un message qui les interpellera et auquel ils voudront répondre, réagir.

POURQUOI : Qu'est-ce que ça donnera, de façon précise, quels en seraient les avantages pour vos gens ? Qu'est-ce qui est exigé d'eux ?

COMMENT : Par une annonce à la radio, à la télé, une affiche, une lettre, un communiqué de presse, un babillard à l'épicerie ? Comment allez-vous diffuser votre message ?

Histoire à succès

L'histoire à succès ... des radios communautaires au Nouveau-Brunswick. Ces radios, créées pour et par les gens des communautés, sont devenues de puissants outils de promotion. Et les sondages démontrent chaque année leur popularité. S'il existe une radio communautaire par chez vous, demandez leur aide pour développer votre message afin qu'il capte l'attention.





PETIT PAS
2-F

PARTAGER L'IDÉE



Vous avez identifié une idée qui rallie les gens. Vous avez élaboré un message clair pour faire connaître votre idée. Maintenant, vous devez la rendre publique !

Pistes possibles

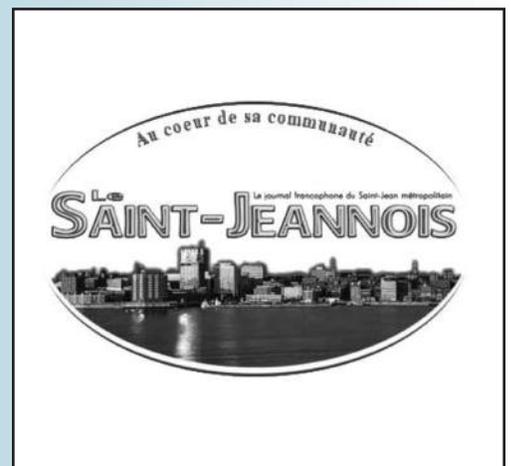
- Vous devez penser à vos ressources (\$ et personnes).
 - Réfléchissez aux habitudes de vos gens. Où se rendent-ils régulièrement ? À la banque ? À l'épicerie ? Au resto du coin ? Au café ? Au centre communautaire ? À l'aréna ?
 - Dépendamment du moyen que vous utiliserez pour passer votre message, identifiez la personne à contacter.
 - Consultez l'annexe J pour des outils de communication.
-
- Comment vos gens préfèrent-ils recevoir un message ? (lecture, directement d'une personne...)
 - Devez-vous prévoir différentes façons de faire ? Pour qui ?
 - Vos gens lisent-ils le journal ? Si oui, lequel ?
 - Vos gens écoutent-ils la radio ? Si oui, laquelle ? À quel moment ?
 - Vos gens écoutent-ils la télé communautaire ?
 - Quel autre moyen pourrait le mieux rejoindre votre population ?



Questions à vous poser

Histoire à succès

L'histoire à succès ... de l'Association régionale de la communauté francophone de Saint-Jean. Afin de rejoindre sa population, le Centre s'est doté d'outils de communication efficaces, dont un journal, Le Saint-Jeannois, qui permet à chaque organisme communautaire d'y faire paraître ses messages. Le Centre met à la disposition des organismes une ressource qui aide à préparer les messages à diffuser. La communauté est informée sans casse-tête pour les organismes.



ÉTAPE 3



PLANIFIER ET METTRE EN ŒUVRE

Vous avez fait le tour de votre communauté et de vos gens pour mieux les connaître et saisir ce qui les anime.

Vous avez identifié et vérifié l'idée ou les idées devant vous aider à mobiliser les gens.

Vous avez formé votre comité local de Communauté/Organisation en santé. Ou encore, vous avez établi une alliance avec un autre groupe du milieu.

Maintenant, il vous reste à planifier et mettre en œuvre votre démarche santé.

LES PETITS PAS POUR Y ARRIVER



- A. FAITES LE TOUR POUR VOIR QUI A TRAVAILLÉ SUR QUELQUE CHOSE DE SEMBLABLE**
- B. RÊVEZ ENSEMBLE - PARTAGEZ UNE VISION**
- C. RÉDIGEZ VOTRE PLAN**
- D. PASSEZ À L'ACTION**

Les conditions gagnantes pour réussir cette étape

- Prenez le temps de regarder autour, de demander des conseils, de fouiller dans vos ressources. Une bonne préparation vous épargnera du temps et des ennuis.
- Soyez ouvert à toutes les idées !
- Osez l'innovation !



PETIT PAS
3-A



FAITES LE TOUR POUR VOIR QUI A TRAVILLÉ SUR QUELQUE CHOSE DE SEMBLABLE

Le temps que vous investissez à faire cette partie du travail vous permet d'éviter des erreurs que d'autres ont commises avant vous. Vous pourrez ainsi investir votre temps là où ça rapporte ! Et peut-être vous sera-t-il possible de bâtir sur ce qui existe déjà. Ainsi, vous contribuez à faire avancer la roue, plutôt que de tenter de la réinventer!

Pistes possibles

Le comité doit vérifier si ce qu'il veut faire n'a pas déjà été fait, ou si ce n'est pas en voie d'être réalisé par d'autres dans la communauté ou ailleurs. Pour y arriver :

- Jetez un autre coup d'œil sur le portrait de votre communauté /organisation.
- Faites une recherche sur ce sujet sur Internet (par exemple : www.google.ca ou www.promosante.ca).
- Consultez les groupes qui travaillent sur ce sujet ou dans le domaine.
- Informez-vous auprès des intervenants en mieux-être ou des professionnels de la santé.
- Contactez les associations régionales ou provinciales sur ce thème.
- Contactez le MACS-NB au (506) 727-5667 ou macsnb@nb.sympatico.ca. Il tentera de vous informer ou de vous guider vers des gens ou groupes précis, ici ou ailleurs.

Questions à vous poser



- Comment ces communautés ou ces gens s'y sont-ils pris ?
- Si c'était à recommencer, que feraient-ils de la même façon ?
- Si c'était à recommencer, que feraient-ils différemment ?
- Que retiennent-ils de cette expérience ?
- Comment ont-ils obtenu du financement? L'aide des bénévoles? L'appui de la communauté ?
- Est-ce que l'initiative fonctionne toujours ?

Histoire à succès

L'histoire à succès ... de Saint-François.

Le maire n'a pas hésité à aller voir dans une communauté ressemblant à la sienne d'un point de vue géographique et démographique, soit à Saint-Quentin. Il s'y est rendu à quelques occasions afin d'obtenir de l'information. Ces consultations et échanges ont aidé le Village de Saint-François à renforcer ses propres initiatives de développement communautaire, dont celle de la résidence pour personnes âgées.





PETIT PAS
3-B



RÊVER ENSEMBLE

Votre groupe est prêt à se donner une vision commune. Il vous faut, ensemble, identifier ce que votre groupe veut faire et comment y arriver. Un atelier de vision stratégique peut être un bon moyen à utiliser. Cette formule est très populaire dans les initiatives des Villes et des Villages en santé au Québec. Nous vous invitons à consulter leur site Internet pour bâtir et tenir votre propre atelier de vision stratégique. www.rqvs.qc.ca/pub/publication/fantaisie.pdf

Un tel atelier se divise en trois grandes parties :

- la fantaisie guidée : description par les participants de ce à quoi ressemblerait la situation idéale;
- l'identification des moyens à développer : comment pourrait-on y arriver ?
- la synthèse : pour transmettre les résultats aux responsables.

Vous pouvez aussi consulter les pages 96 à 100 du document « S'organiser à la façon des communautés en santé » pour un autre exemple d'atelier d'élaboration d'une vision. www.opc.on.ca/francais/.

Pistes possibles

- Chaque atelier devrait compter au maximum 20 personnes.
- Vous pouvez tenir plusieurs ateliers auprès de différents groupes sociaux de votre communauté/organisation ou encore, au sein même de votre propre comité.
- Vous pouvez aussi choisir de tenir des ateliers avec plusieurs secteurs de la communauté et avec des gens de milieux de vie et d'âge différents. Ceci vous donnera un bel éventail de points de vue.

Histoire à succès

L'histoire à succès ... de la Ville de Rouyn-Noranda.

Le groupe Ville en santé a tenu une série d'ateliers auprès de plusieurs groupes déjà formés dans la communauté, ainsi qu'à l'école auprès des élèves du primaire et du secondaire. Les pistes de solution générées lors de ces ateliers ont donné lieu à une variété d'initiatives entreprises dans la communauté, dont le nettoyage et l'aménagement du lac au centre-ville.



Questions à vous poser



- Quels sont les groupes avec lesquels vous aimeriez tenir ces ateliers ?
- Combien d'ateliers allez-vous tenir ?
- Qui pourrait animer ces ateliers ?



PETIT PAS
3-C



RÉDIGEZ VOTRE PLAN

Rassemblez votre comité pour rédiger votre plan. Il en sera plus riche et plus complet. C'est aussi une belle façon de s'assurer que tout le monde comprend à quoi on travaille. Au début, votre plan n'a pas besoin d'être très détaillé. Les objectifs et les activités vont se préciser à mesure que l'initiative va avancer. Cependant, le but, lui, doit être très clair. Pour fixer ce but, demandez-vous simplement : À long terme, que voulez-vous produire comme effet ? Améliorer la santé et la qualité de vie de vos gens est probablement le grand but commun aux initiatives des Communautés et Organisations en santé.

Pistes possibles

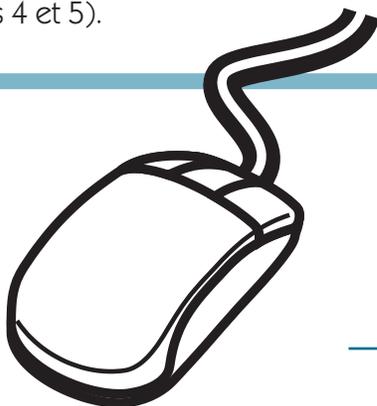
Vous pouvez consulter le site www.toolsforchange.com/Francais/firstsplit.asp qui vous aidera à déterminer vos objectifs et à bâtir votre plan. Vos objectifs doivent être faciles à mesurer.

Quelle que soit la source d'information ou la technique que vous choisissez d'utiliser, les grandes catégories ou grandes questions à vous poser demeurent assez semblables.

Deux autres sources possibles d'information :

www.rqvs.qc.ca/pub/publication/clefs09.pdf.
Portez une attention spéciale aux pages 11-14.

www.phac-aspc.gc.ca/ph-sp/ddsp/ressources/guide/definition.htm
(sections 4 et 5).



Questions à vous poser pour vous aider à rédiger votre plan

- Si votre but est d'améliorer la qualité de vie de vos gens, quels sont les petits pas que vous devez effectuer pour y arriver ? Ces petits pas sont plus précis et concrets que votre but. Ils représentent vos OBJECTIFS.
- Comment saurez-vous que vous avez atteint votre objectif ? (Les MESURES DU SUCCÈS doivent être axées sur les résultats.)
- Quelles ACTIVITÉS devez-vous prévoir pour atteindre vos objectifs ? Quels sont les gestes concrets que vous devez poser pour atteindre vos objectifs ?
- De quelles RESSOURCES avez-vous besoin ?
- Quand veut-on faire les activités ? Y a-t-il des délais à respecter ?
- Sur quelles ressources pouvez-vous compter ? (\$, personnes, temps)

Pensons vert !



Histoire à succès

L'histoire à succès ... de Bouctouche.

Cette communauté a choisi de se doter d'un plan vert. Ce faisant, non seulement elle mise sur le développement durable, mais elle devient une destination touristique qui valorise la santé de l'environnement et le mieux-être de son monde. Pour y arriver, la municipalité a identifié un groupe d'initiatives durables pour guider la mise en place des différentes recommandations du plan vert. L'outil de planification pour une gestion durable de l'infrastructure bâtie et naturelle de la municipalité compte diverses composantes. On y retrouve la conservation de l'énergie, la conservation des ressources naturelles (eau potable, sol, etc.), la gestion des déchets, la construction et le zonage. Activités de sensibilisation auprès des gens, installation de supports à vélo, plantation d'arbres sont quelques-unes des réalisations à ce jour. À venir : un projet d'énergie éolienne et des jardins communautaires.





FEUILLE DE TRAVAIL

POUR RÉDIGER VOTRE PLAN D'ACTION

OBJECTIF	MESURES DU SUCCÈS	ACTIONS REQUISES	RESSOURCES NÉCESSAIRES
<p>Que visez-vous ? N'oubliez pas : il doit être concret et facile à mesurer !</p>	<p>Quels signes vont indiquer que vous avez atteint votre objectif ou êtes en voie de réussir ?</p>	<p>Quelles activités doivent être mises de l'avant pour atteindre l'objectif ?</p>	<p>De quelles ressources avez-vous besoin ? (personnes, temps, \$)</p>



PETIT PAS
3-D



PASSEZ À L'ACTION

Une fois votre plan rédigé, il faut le rendre vivant, le mettre en œuvre ! C'est le temps de relever vos manches et de passer du rêve et des idées à la réalité ! N'oubliez pas que chaque activité, chaque geste, aussi petits soient-ils, sont des éléments de votre plan de route vers la santé et le mieux-être.

Pistes possibles

- Consultez le calendrier publié par l'Agence canadienne de santé publique http://www.hc-sc.gc.ca/hl-vs/news-nouvelles_f.html pour connaître les semaines ou les mois thématiques de l'année : semaine sans fumée en janvier, mois de la santé du cœur en février, etc. C'est une façon de coordonner vos activités avec d'autres au niveau national ou provincial.
- Informez-vous des activités régulières tenues dans votre communauté/ organisation afin de voir comment y collaborer ou vous y joindre.
- Déplacez-vous là où se trouvent vos gens : le marché du fermier du samedi matin, les rencontres de groupes sociaux, etc.
- Passez à l'action rapidement. Même si cette action est petite, les gens vous verront et se familiariseront avec votre comité.

Questions à vous poser



- Quels sont les groupes de votre communauté/organisation auxquels vous pourriez vous joindre pour tenir une activité ?
- Qui sont les bénévoles sur qui vous pouvez compter pour tenir cette activité ?
- Quel est le meilleur temps pour tenir votre activité ?
- Quelle activité vous semble la plus facile à réaliser rapidement ?
- Quelle activité peut attirer la participation et l'attention des gens ?

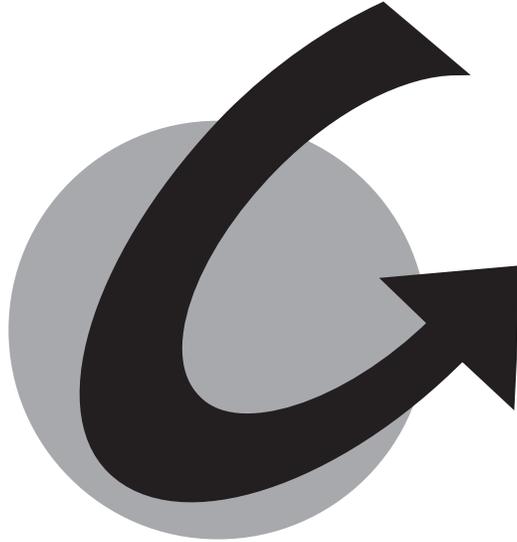
Histoire à succès

L'histoire à succès ... de Saint-Isidore.

Soucieux d'améliorer la fierté des personnes habitant le village, le comité Communauté en santé a entrepris une initiative simple mais efficace : planter des tournesols pour embellir le paysage. Ensuite, on a planté des arbres et des fleurs dans le parc municipal, ce qui a aidé à y prévenir le vandalisme.



ÉTAPE 4



MAINTENIR L'ÉLAN

Un groupe passe naturellement par différentes phases.

Lors de sa **FORMATION**, les membres ont besoin de faire connaissance, d'établir leurs règles de fonctionnement et de se développer une vision commune claire pour tous.

Par la suite, lors de la phase de **PRISE EN CHARGE**, les membres doivent se sentir interpellés individuellement à contribuer, à s'exprimer librement et à échanger pour faire avancer l'initiative. Certains conflits peuvent survenir et il sera alors important de se rappeler la raison d'être et les buts poursuivis par le groupe.

À la troisième phase, les membres développent un **SENTIMENT D'APPARTENANCE** face au groupe et la confiance s'installe.

L'étape quatre est celle des **RÉALISATIONS**. Camaraderie et ouverture règnent et la productivité augmente. Il est alors essentiel de reconnaître l'apport de chaque personne, de célébrer les succès et de penser à la relève.

La dernière étape est celle de **LA VIE APRÈS LE GROUPE**. La tâche accomplie et le sentiment du travail bien fait priment. La dissolution du

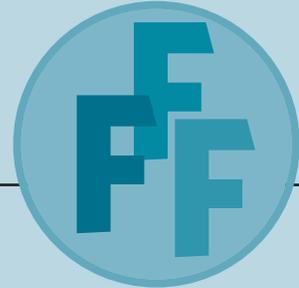
groupe ou l'orientation vers d'autres initiatives peuvent être envisagées.

Peu importe la phase, tous les groupes connaissent des périodes plus creuses. Il est important de prévoir des moyens de maintenir l'élan de votre groupe, de « **CHAUFFER LE POÊLE** » comme le dit si bien le directeur de la Santé publique en Abitibi-Témiscamingue, Réal Lacombe!



Conditions de réussite

Les trois F



LA FOI dans ce que vous faites

1. Être convaincu de la cause
2. Partager librement l'information entre tous les gens
3. Informer et former les membres de son équipe
4. Se réserver des périodes de rétroaction (feed-back)
5. Faire des mises au point

LE FOIN \$

1. Solidifier le financement et les ressources
2. Rechercher de nouvelles sources de financement

LE « FUN » 😊

1. Prendre le temps de construire la relation de coopération
2. Célébrer les succès, petits et grands
3. Valoriser le potentiel de chaque personne

Contrairement à ce qui a été fait dans les sections précédentes, cette étape est le fruit de trucs partagés par les gens rencontrés lors des consultations.



MAINTENIR L'ENGAGEMENT DES MEMBRES

Nous avons tous besoin de sentir que quelqu'un a besoin de nous. Nous désirons tous appartenir à un groupe où l'on est reconnu. On veut aussi être traité avec respect et dignité. Allez au chapitre 7 du document « Concertation locale : les clefs du succès » p. 10-12 à www.rqvs.qc.ca/pub/publication/clefs09.pd. Un bon truc donné pour maintenir l'engagement de vos membres consiste à décrire clairement ce qui est attendu d'eux et à leur accorder les responsabilités qu'ils peuvent et veulent prendre. Ces responsabilités peuvent être à la coordination, à la communication, à l'administration ou encore à l'organisation. Assurez-vous ensuite que chaque personne de l'équipe connaît la personne responsable de chaque fonction. Les règles du jeu doivent être connues de tous les membres du comité local. Les attentes face à chaque partenaire doivent aussi être claires.

Truc

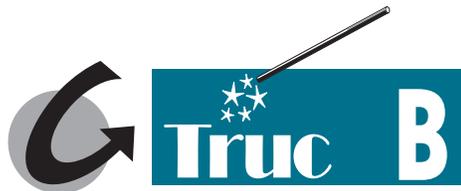
Pour y arriver, vous pouvez :

- Planifier des actions réalistes et réalisables à court terme afin de stimuler la motivation des membres.
- Faire une large place à la participation des citoyennes et citoyens.
- Valoriser la contribution de chaque personne à la démarche.
- Encourager le travail en collaboration.
- Bien doser les activités à court terme (initiatives concrètes) et à moyen terme (planification) de façon à soutenir l'intérêt et l'effort des gens.
- Offrir à chaque personne la chance d'exercer un pouvoir.

Histoire à succès

L'histoire à succès de ... l'équipe de santé du Nursing Paroissial. Après 9 ans de travail ensemble, chaque personne s'est vue attribuer une fonction spéciale au sein de l'équipe selon ses intérêts et expertises : secrétariat, recherche d'information, liaison avec l'hôpital, animation du programme Aînés en marche... Ces fonctions spéciales attribuées à chaque membre de l'équipe donnent du souffle à toute l'équipe.





CÉLÉBRER LES SUCCÈS, PETITS ET GRANDS



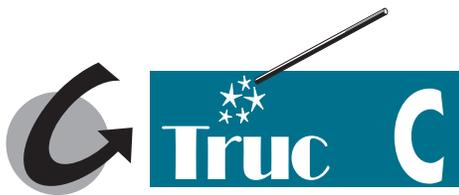
La démarche doit pouvoir se traduire par l'atteinte de résultats à court terme. Il vaut souvent mieux commencer avec de petites initiatives. Chaque petit succès vaut la peine d'être célébré. Les gens désirent que leur contribution soit reconnue et appréciée. Valorisez les partenaires, les collaborateurs et les personnes bénévoles qui appuient la démarche. Et, bien sûr, les gens qui participent à vos activités. Pensez à dire « MERCI! ». Pensez à organiser une activité de reconnaissance des bénévoles régulièrement.

Histoire à succès

L'histoire à succès ... de Grande-Anse.

À l'automne 2006, le comité Communauté en santé organise son premier banquet des prix Étoiles. Plusieurs personnes et groupes sont honorés. On remet un prix Étoile Individu/Bénévole, un prix Étoile Organisme, un prix Étoile Entreprise et enfin, un prix Étoile Projet communautaire.





OFFRIR DE LA FORMATION AUX MEMBRES DE VOTRE COMITÉ ET À VOS BÉNÉVOLES

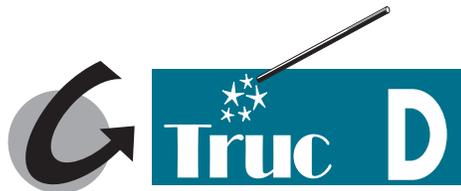


Vous pouvez offrir de la formation aux membres de votre comité pour les aider à s'organiser. Pensez à des outils de communication, des trucs pour la planification et la tenue de réunions productives. De la même façon, pensez à donner de la formation à vos bénévoles : comment aborder les gens, comment établir un partenariat, comment gérer les conflits, etc. Profitez de toutes les occasions pour leur fournir des moyens d'apprendre ou encore des outils pour mieux faire le travail. Ça enrichit autant les gens que les groupes.

Histoire à succès

L'histoire à succès ... du Centre Communautaire Sainte-Anne. À chaque année, le Centre offre une activité d'encadrement de ses bénévoles. Lors de celle-ci, de l'information est donnée par rapport aux services de soutien, aux outils disponibles, aux ressources existantes dans le milieu, aux sources de financement potentielles. Bref, l'activité procure de la structure pour faciliter le démarrage ou la mise en place des initiatives.





MAINTENIR LA COMMUNICATION CLAIRE ET OUVERTE



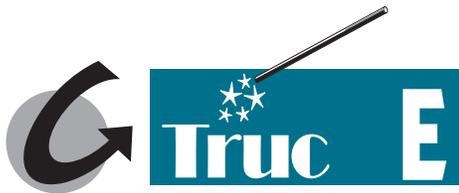
L'information doit être transmise et rédigée dans un langage simple. Évitez le jargon spécialisé et les grands mots. L'information doit circuler efficacement à l'intérieur du comité, vers les partenaires et vers la population.

Histoire à succès

L'histoire à succès ... du Centre de Bénévolat de la Péninsule Acadienne.

À chaque année, le Centre tient une retraite regroupant tous les employés de tous ses programmes. Chaque personne est appelée à partager ses réflexions par rapport aux bons coups réalisés, aux défis, aux solutions possibles. L'information est mise en commun. Cette activité annuelle permet de clarifier plusieurs éléments, de ventiler, de resserrer et valoriser l'équipe. Bref, elle bâtit la confiance.





AIDER SANS CRÉER DE DÉPENDANCE

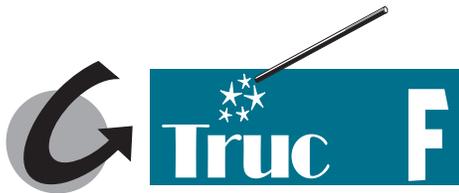
À mesure que votre groupe accumule les succès, petits et grands, il se solidifie. Il augmente sa confiance en ses capacités et sa crédibilité face aux membres de la communauté/organisation. Sans le vouloir, votre groupe contribue peut-être à créer de la dépendance au sein de votre communauté/organisation. En effet, les gens se fient peut-être sur votre groupe pour mettre sur pied des activités et initiatives. Il est donc important que votre comité reste vigilant afin de penser à outiller et accompagner les gens de la communauté/organisation. Mieux vaut apprendre à quelqu'un à pêcher que de lui fournir du poisson. C'est ce qu'on appelle FAIRE AVEC plutôt que FAIRE POUR.



Histoire à succès

L'histoire à succès ... du Centre de santé communautaire de Lamèque. Dès qu'on le désigne avec une vocation communautaire, l'équipe du Centre met en place des outils pour accompagner son milieu dans la prise en charge de sa santé et de son mieux-être. Une étude des besoins et défis est menée. Un comité communautaire est mis sur pied. Une agente de développement communautaire travaille auprès de différents groupes de la région. Plusieurs activités sont organisées et offertes de façon régulière par l'équipe, en réponse aux besoins exprimés. Petit à petit, le Centre se rapproche de sa population pour travailler avec elle à des solutions santé.





SAVOIR SE RENOUVELER, ASSURER LA RELÈVE



Il est conseillé de prévoir des mandats de durée différente sur votre comité. C'est une bonne façon d'éviter que les gens vous quittent tous en même temps. Avec leur départ, « bye bye l'expertise développée ! ». La moitié des membres peut avoir un mandat initial de deux ans et l'autre moitié, un mandat de trois ans. Il faut aussi penser à renouveler ses membres afin qu'ils ne s'épuisent pas. Lorsque l'initiative va bien et que les gens s'y montrent intéressés, établissez une liste pour combler les postes à venir. Il peut aussi être avantageux d'inviter les gens à venir assister à vos rencontres ou à vos activités. Ceci stimulera leur intérêt dans ce que vous faites.

Histoire à succès

L'histoire à succès ... de la Fédération des Jeunes francophones du Nouveau-Brunswick. Par tous ses programmes, la Fédération travaille à préparer les jeunes à participer pleinement à la société d'aujourd'hui et de demain. Que ce soit dans le domaine des arts, de la politique, de l'inclusion sociale ou encore de la participation citoyenne, les jeunes sont invités, formés et appuyés pour faire partie de la solution.





SAVOIR DURER DANS LE TEMPS

C'est ce qu'on appelle la pérennité ou la viabilité. Ça signifie avoir la capacité de poursuivre ses activités dans le temps, en jumelant des ressources et des stratégies comme le bénévolat, les subventions, les activités de levées de fonds, entre autres choses.

Savoir durer devient beaucoup plus facile quand on gagne en popularité et en crédibilité. C'est-à-dire quand les gens apprécient ce que vous faites et que votre travail a de l'impact dans votre milieu.

Afin de continuer à vivre, votre comité a besoin de demeurer branché sur ses gens. Il faut donc prévoir des gens qui deviennent les yeux et les oreilles des membres de votre communauté/organisation.

Il faut, bien entendu, assurer le financement de vos activités. Vous pouvez consulter le site suivant qui vous propose des pistes pour trouver du financement pour votre projet/initiative : www.toolsofchange.com/Francais/firstsplit.asp .

Soyez proactifs et tenez-vous au courant des différentes sources possibles de financement. À cet effet, nous vous donnons quelques pistes :

Patrimoine Canadien (voir sous programmes d'appui financier) :

http://www.pch.gc.ca/pc-ch/financ/index_f.cfm

Gouvernement du Nouveau-Brunswick :

www.gnb.ca

Gouvernement du Canada :

www.gc.ca

Société Santé et Mieux-être en français du Nouveau-Brunswick :

www.ssmefnb.ca/index.cfm

Société Santé en français :

www.santefrancais.ca



Si vous voulez en savoir davantage, un guide complet détaille ce qu'est la pérennité et comment y travailler en matière de promotion de la santé. Malheureusement, il est seulement accessible en anglais. Si ça vous intéresse quand même, consultez le Overview of sustainability du Health Communication Unit de l'Université de Toronto. Il est disponible en ligne à : <http://www.thcu.ca/infoandresources/sustainability.htm>

ÉTAPE 5



ÉVALUER

L'évaluation est un processus qui exige du temps, des efforts et généralement, des fonds. Une évaluation peut permettre de :

- rendre compte du travail accompli;
- faire connaître les stratégies qui portent fruit et celles qui échouent;
- tirer des enseignements susceptibles d'éclairer la prise de décision;
- évaluer le rapport coût-efficacité des différentes stratégies;
- faire valoir les initiatives de grande qualité;
- gérer plus efficacement les initiatives;
- contribuer à élaborer des politiques publiques saines.

Il est important de bien comprendre sa pertinence pour votre groupe.

L'évaluation vous permet de répondre à plusieurs grandes questions, comme :

QUOI?	Avez-vous accompli ce que vous aviez planifié?
COMMENT?	Qu'est-ce qui a bien fonctionné? Que changeriez-vous si c'était à refaire?
VRAIMENT?	Quels résultats avez-vous obtenus? Y a-t-il des résultats auxquels vous ne vous attendiez pas?
POURQUOI?	Quelles leçons pouvez-vous tirer de votre expérience? Pensez-vous avoir fait œuvre utile? Quels changements avez-vous pu observer dans votre communauté/organisation?



PETITS PAS À PRÉVOIR POUR CETTE ÉTAPE



- A. MESUREZ L'ATTEINTE DES OBJECTIFS
- B. ÉVALUEZ L'EFFICACITÉ ET L'UTILITÉ DES FAÇONS DE FAIRE RETENUES
- C. NOTEZ LES RÉSULTATS (PRÉVUS ET IMPRÉVUS)
- D. PARTAGEZ LES RÉSULTATS

Conditions de succès

- Planifiez l'évaluation dès l'élaboration du projet.
- Entourez-vous de personnes qui ont de l'expérience dans ce domaine.
- Adoptez une attitude positive face à l'évaluation. Elle est une occasion de regarder le chemin parcouru, de mettre en valeur vos bons coups et de tirer profit de vos erreurs.
- Faites-en une expérience participative, en demandant à tous vos gens d'y prendre part.

Pour vous aider, vous pouvez également consulter le site <http://www.phac-aspc.gc.ca/ph-sp/ddsp/ressources/guide/index.htm#Table> pour trouver un guide complet d'évaluation de projet.



Agence de la santé publique du Canada
Public Health Agency of Canada

Canada

English	Contactez-nous	Aide	Recherche	Site du Canada
L'approche	Déterminants	Collaboration	Mise en œuvre	Initiatives
ASPC Accueil	Financement	Ressources	Quoi de neuf?	Plan du site



L'approche
Déterminants
Collaboration
Mise en œuvre
Initiatives
Financement
Ressources
Quoi de neuf?
Liste d'envoi - FSP
Plan du site

Guide d'évaluation de projet : Une démarche participative

Table des matières

Notre mission est d'aider les Canadiens et les Canadiennes à maintenir et à améliorer leur état de santé. - Agence de santé publique du Canada

Publication autorisée par le ministre de la Santé nationale et du Bien-être social
mai 1996



PETIT PAS
5-A



MESUREZ L'ATTEINTE DES OBJECTIFS

Ce petit pas vous amène à évaluer si vous avez atteint le ou les objectifs visés. Il vous aide à répondre à la question « **Quoi?** ». Vous avez déjà identifié des mesures du succès. Appliquez-les pour déterminer si vous avez, ou non, atteint vos objectifs.

Pistes possibles

Pour vous aider, consultez le site (<http://www.toolsofchange.com/Francais/firstsplit.asp>) qui propose différentes étapes et pistes concrètes.

Ou encore, vérifiez la section 6 du guide d'évaluation de projet

(<http://www.phac-aspc.gc.ca/ph-sp/ddsp/ressources/guide/collecte.htm>).

Si vous décidez de préparer un questionnaire, n'oubliez pas de le tester d'abord auprès d'un petit groupe afin de vous assurer que vos questions sont bien comprises.

Quelques exercices

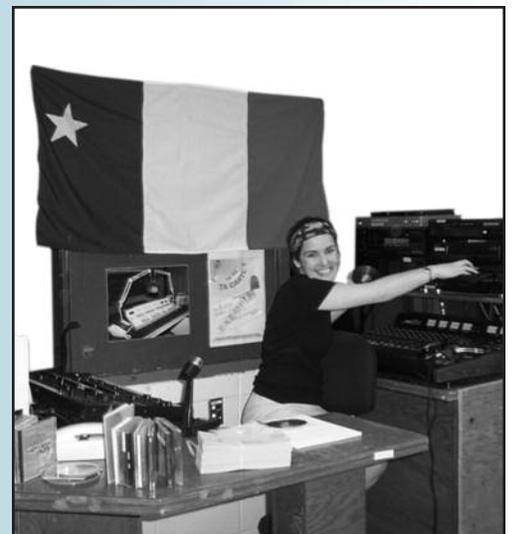
- De quelle information avez-vous besoin pour mesurer vos objectifs?
- Qui peut vous fournir cette information?
- Comment aller chercher cette information?



Histoire à succès

L'histoire à succès ... du Centre communautaire Beausoleil de Miramichi.

Le comité de la radio communautaire du Centre est allé en ondes à trois reprises pendant l'été 2006, dont une fois pour la présentation du premier STAR MIRACADIE. Cinq jeunes artistes de la région ont ainsi charmé le public par leurs talents. L'activité avait comme objectif le développement et la mise en valeur des jeunes artistes de la région. Suite aux commentaires positifs recueillis auprès de l'auditoire, il a été décidé de reprendre cette activité l'année suivante en y ajoutant un volet de formation avec des artistes professionnels.





PETIT PAS
5-B



ÉVALUEZ L'EFFICACITÉ ET L'UTILITÉ DES FAÇONS DE FAIRE RETENUES

Le petit pas précédent vous a amené à évaluer si vous aviez ou non atteint le ou les objectifs que votre comité s'était fixés. Maintenant, ce petit pas vous invite à vous demander si les moyens retenus pour atteindre vos objectifs étaient les bons! Ça permet de répondre à la question « **Comment?** ».

Pistes possibles

Activité ayant suscité le plus de participation

Activité ayant suscité le plus de commentaires de la part des participants

Activité dont les gens vous parlent encore plusieurs mois plus tard

Rapport très avantageux entre le nombre de personnes participantes et le coût investi

Quelques questions à vous poser

- Parmi les activités planifiées par votre comité, lesquelles ont généré la plus grande participation?
- Parmi les activités de votre comité, lesquelles ont suscité le plus de commentaires?
- Quelles activités ont été les plus populaires et appréciées?
- Par rapport à l'investissement (temps, \$, ressources), quelle activité est la plus avantageuse?

Histoire à succès

L'histoire à succès ... de Lamèque.

Dans le cadre du festival de la Tourbe, le comité organisateur décide de planifier une « Journée 50 ans et plus ». Cette journée d'activités a attiré plus de 150 personnes. Au programme, musique, détente et information. Les personnes participantes en ressortent enchantées, particulièrement face aux trois conférences présentées. Formule gagnante sur laquelle les organisateurs ont fait un bilan en prévision de la prochaine fois.





PETIT PAS
5-C



NOTEZ LES RÉSULTATS

Vous avez travaillé fort pour atteindre les objectifs visés. Vous avez pris le temps de les évaluer et de regarder si les moyens et façons de faire retenus étaient pertinents. Maintenant, jetez un coup d'œil du côté des résultats, tant prévus qu'imprévus. Regardez si vous avez obtenu les résultats attendus au départ. Et n'oubliez pas les résultats auxquels vous ne vous attendiez pas. Vous répondrez à la question « **Vraiment?** » tout en ayant de belles surprises!

Pistes possibles

La façon dont les gens parlent de vos initiatives, ce qu'ils en retiennent

La façon dont les médias, écrits et parlés, rapportent vos initiatives

Commentaires recueillis dans la section « autres » de votre feuille d'évaluation

Les nouvelles alliances qui se développent autour de vos activités

Quelques exercices



- Les gens vous arrêtent peut-être pour vous parler des activités de votre comité. Lorsqu'ils le font, de quoi parlent-ils?
- Qu'est-ce qui vous surprend lorsque les gens vous parlent de l'activité que vous avez organisée?
- Lisez les reportages qui paraissent au sujet de vos activités. Quels sont les éléments qui y apparaissent qui vous surprennent?
- Faites une liste des gens et des groupes qui veulent travailler avec vous. Voyez-vous une hausse de l'intérêt?

Histoire à succès

L'histoire à succès ... de l'Université de Moncton, campus de Shippagan (UMCS).

Depuis plusieurs années déjà, la direction, le corps professoral, les membres du personnel, le conseil étudiant et la municipalité mettent l'épaule à la roue afin d'accueillir dignement les nouveaux étudiants. Cette semaine d'activités amène les étudiants à échanger entre eux, à faire connaissance, à se familiariser avec leur nouvel environnement. Ce sont là plusieurs des objectifs visés par cette semaine d'entrée et ils semblent être atteints. D'autres retombées positives de cette semaine d'activités consistent à aider les étudiants à se créer un réseau qui pourra les aider à évoluer dans leur nouvelle vie d'universitaire. Éventuellement, ceci peut aussi prévenir le décrochage, améliorer leur estime personnelle et, qui sait, prévenir l'exode vers les grands centres.





PETIT PAS
5-D



PARTAGEZ LES RÉSULTATS

La démarche entreprise n'aurait jamais pu devenir ce qu'elle est devenue sans les membres de votre communauté/organisation et sans vos partenaires. Quoi de plus naturel à ce moment-ci que de se tourner vers eux pour partager les résultats obtenus, vos bons coups et ainsi en profiter pour mousser leurs sentiments d'appartenance et de fierté. Ce petit pas vient expliquer le « **Pourquoi?** » de votre travail. De plus, partager les résultats permet de s'améliorer constamment. Ça aide aussi à convaincre les gens que votre travail contribue à la santé et au mieux-être de votre communauté/organisation et qu'il serait intelligent de vous appuyer.

Pistes possibles

Rendez-vous dans les réunions régulières des clubs et organismes de votre communauté/organisation (Club de l'âge d'or, réunions de parents, Club optimiste, conseil municipal, Richelieu féminin, etc.).

Rencontrez le journaliste de votre journal local afin qu'il rapporte les résultats de votre démarche aux lecteurs du journal.

Installez un kiosque lors d'une activité communautaire ou au Marché des fermiers.

N'oubliez pas de contacter les gens du MACS-NB pour partager vos histoires à succès dans le Réseau-MACS et ainsi inspirer d'autres communautés et organisations.

Surveillez les médias ou les annonces de vos partenaires pour connaître les événements mieux-être à venir où vous pourriez partager vos résultats.

Quelques exercices



Si vous aviez à raconter la petite histoire de votre démarche, que diriez-vous?

Que voudriez-vous que les gens retiennent?

De quoi êtes-vous particulièrement fiers?

Quelle était l'idée de départ?

Qui étaient les acteurs?

Quelles anecdotes seraient à partager?

Que retenez-vous?

Avez-vous des mises en garde à partager?

Avec qui voulez-vous partager vos résultats?

Histoire à succès

L'histoire à succès ... du Centre de Bénévolat de la Péninsule Acadienne

qui produit un journal distribué à toutes les personnes qui bénéficient de leurs services et programmes et à tous les partenaires qui les appuient. Les gens peuvent apprendre à partir des expériences des autres et surtout, se réjouir des succès atteints!



CONCLUSION

Ce guide a été créé en réponse à un besoin exprimé au sein des communautés acadiennes et francophones du Nouveau-Brunswick d'avoir un outil concret et pratique afin d'aider les communautés et les organisations à rendre vivant leur comité de santé. Comme un tel outil n'existait pas ailleurs et encore moins en français, le MACS-NB a décidé d'aller de l'avant. Les consultations effectuées nous ont fourni des pistes précieuses afin d'élaborer un outil qui réponde le mieux possible à la demande reçue.

Nous espérons que cet outil vous sera utile et vous aidera à continuer votre marche en route vers le mieux-être de votre communauté ou organisation.

N'hésitez pas à partager vos histoires à succès avec le MACS-NB! Ceci donne toujours de bonnes idées et génère une richesse collective primordiale : la santé et le mieux-être.

*Une Communauté
en santé, parce
qu'il y a un cœur
qui bat dans
chaque communauté!*

Donc, à notre
SANTÉ!



FORMULAIRE D'ÉVALUATION DU GUIDE

Le MACS-NB vous remercie d'utiliser ce formulaire d'évaluation! Vos commentaires et suggestions peuvent nous aider à actualiser le guide et à lui conserver son utilité. Si vous avez un moment, auriez-vous l'amabilité de compléter le questionnaire suivant et de nous le retourner.

1. Le guide vous a-t-il été utile pour démarrer votre initiative?

(1 = Peu utile) (5 = Très utile)

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>				

2. Quelle partie du guide trouvez-vous la plus utile?

3. Le guide est-il facile à utiliser?

(1 = Peu facile) (5 = Très facile)

1	2	3	4	5
<input type="checkbox"/>				

4. Autres commentaires :



PRIÈRE DE RETOURNER CE QUESTIONNAIRE
par la POSTE, par TÉLÉCOPIEUR ou par COURRIEL à l'adresse suivante :

Mouvement Acadien des Communautés en Santé du Nouveau-Brunswick (MACS-NB)
220, boulevard St-Pierre Ouest, pièce 215
Caraquet (Nouveau-Brunswick) E1W 1A5

Tél. : (506) 727-5667 - Téléc. : (506) 727-0899 macsnb@nb.sympatico.ca

ANNEXES

- A. La charte d'Ottawa pour la promotion de la santé
- B. La charte de Bangkok
- C. Les déterminants de la santé
- D. Quelques histoires à succès
- E. Résolution-type pour se proclamer une Communauté ou Organisation en santé
- F. Processus d'adhésion au MACS-NB
- G. Outils de gestion d'une réunion
- H. Outils de gestion de conflits
- I. Guide pour planifier une stratégie de communication
- J. Outils de communication
- K. Exemples d'une réunion visant à identifier les besoins d'une communauté
- L. Préparation d'un plan d'action
- M. Préparation d'une demande de financement
- N. Évaluation du travail du comité
- O. Rôle et responsabilités des bénévoles

PRÉCISION

La série d'annexes qui suit vise à vous orienter vers d'autres outils qui existent déjà et qui peuvent vous appuyer dans votre travail. Ces outils sont résumés, question de vous donner un aperçu de leur contenu et où les trouver, mais sans trop alourdir les choses. Ce sont donc de nouvelles pistes à suivre, après les petits pas déjà découverts. Plutôt que de réinventer la roue, le MACS-NB préfère reconnaître ce qui se fait de bien par les autres et s'enrichir de leur savoir. Nous les remercions ici pour ce partage de leurs acquis et expériences.

ANNEXE A

La charte d'Ottawa pour la promotion de la santé

La première Conférence internationale pour la promotion de la santé, tenue à Ottawa le 21 novembre 1986, émet la Charte pour l'action, visant la santé pour tous d'ici l'an 2000 et au-delà.

La Charte propose :

- La promotion de la santé qui établit les conditions préalables, vise à promouvoir la santé, confère aux gens les moyens d'atteindre ces buts et exige l'action concertée de tous les intervenants, avec le secteur sanitaire comme médiateur.
- Une intervention en promotion de la santé signifiant que l'on doit : élaborer une politique publique saine, créer des milieux favorables, renforcer l'action communautaire, acquérir des aptitudes individuelles et réorienter les services de santé.
- D'entrer dans l'avenir : par un engagement face à la promotion de la santé et un appel pour une action internationale.

Texte intégral : http://www.euro.who.int/AboutWHO/Policy/20010827_2?language=french

ANNEXE B

La charte de Bangkok

La sixième Conférence sur la promotion de la santé, le 11 août 2005, a adopté la Charte de Bangkok pour répondre aux enjeux de la santé mondiale. Elle définit les mesures et les engagements nécessaires pour agir sur les déterminants de la santé par la promotion de la santé à l'heure de la mondialisation.

La Charte de Bangkok vise :

- Les gouvernements et les politiciens à tous les niveaux
- La société civile
- Le secteur privé
- Les organisations internationales
- La communauté de la santé publique

La promotion de la santé :

- L'Organisation des Nations Unies (ONU) reconnaît que la possession du meilleur état de santé constitue l'un des droits fondamentaux de tout être humain sans discrimination.
- La promotion de la santé repose sur ce droit essentiel de l'Homme et offre un concept positif et complet de santé comme déterminant de la qualité de vie, incluant le bien-être mental et physique.
- Promouvoir la santé permet aux gens de mieux maîtriser leur santé et les facteurs qui la déterminent.

Texte intégral : http://www.who.int/entity/healthpromotion/conferences/6gchp/BCHP_fr.pdf

ANNEXE C

Les déterminants de la santé

1. LE PATRIMOINE BIOLOGIQUE ET GÉNÉTIQUE : C'est ce qui fait que vous avez le nez de votre mère ou les yeux de votre père. Le bagage génétique de vos parents peut avoir autant d'impact que votre bilan de santé et vos antécédents médicaux.
2. LE SEXE (HOMME OU FEMME) : Les hommes et les femmes sont sujets à des problèmes de santé ou des situations qui leur sont propres. Et ça va encore plus loin : ils ont une différente façon de réagir, de traiter et de prévenir leurs problèmes.
3. LA CULTURE : C'est un peu la base de qui nous sommes, avec notre identité, notre langue, notre histoire, nos croyances et nos valeurs.
4. LE DÉVELOPPEMENT SAIN DURANT L'ENFANCE : Les expériences vécues au cours de la petite enfance influencent le développement de la personne pendant toute sa vie. C'est pourquoi un environnement sain et des apprentissages enrichissants sont si importants.
5. LES RÉSEAUX DE SOUTIEN SOCIAL : Dans les bons comme les mauvais moments, pour socialiser ou simplement pour briser l'isolement, on se tourne vers la famille, les amis, les collègues ou la communauté. Ces réseaux doivent être bâtis le plus tôt possible et entretenus tout au long de notre vie.
6. L'ÉDUCATION ET L'ALPHABÉTISME : Plus notre niveau d'instruction est élevé, meilleures sont nos chances d'avoir un emploi intéressant, un bon revenu et une meilleure qualité de vie.





7. **L'EMPLOI ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL** : Vous avez un emploi? Vous êtes au chômage? Vous travaillez trop ou pas assez? Votre travail vous stresse ou vous valorise? Qu'elles soient bonnes ou mauvaises, vos conditions de travail influencent votre santé.
8. **LES ENVIRONNEMENTS SOCIAUX** : Ce sont les conditions sociales favorables au mieux-être : la stabilité, la reconnaissance de la différence, l'inclusion, le sentiment de sécurité, la solidarité familiale et communautaire.
9. **LES ENVIRONNEMENTS PHYSIQUES** : Notre santé est influencée par la qualité de tout ce qui nous entoure, comme l'air, l'eau, le réchauffement de la planète, le logement, le lieu de travail et même l'état des routes et l'éclairage des rues.
10. **LES HABITUDES DE VIE ET LES COMPÉTENCES D'ADAPTATION PERSONNELLES** : Faire des choix santé (bonne alimentation, activité physique, santé mentale et lutte aux dépendances) favorise notre capacité à nous adapter au rythme de vie actuel.
11. **LES SERVICES DE SANTÉ** : La promotion et le maintien de notre santé, c'est le rôle de chacun et chacune. Cependant, tout le monde souhaite avoir un accès rapide à des services de qualité dans sa langue, et ce, le plus près possible de chez soi.
12. **LE REVENU ET LA SITUATION SOCIALE** : Si l'argent n'achète pas la santé, il contribue certainement à notre mieux-être puisque le logement, l'alimentation, l'habillement et les conditions de vie dépendent de notre revenu et de la place qu'on occupe dans l'échelle sociale.

Pour plus d'information : www.macsnb.ca

Promotion de la santé. 2007



ANNEXE D

Quelques histoires à succès

Le Mouvement Acadien des Communautés en Santé du Nouveau-Brunswick (MACS-NB) publie de nombreuses histoires à succès par l'entremise de ses publications (Réseau-MACS, La Bonne idée, guides pratiques, etc.). Les Communautés et Organisations en santé, tout comme les groupes associés membres du réseau, se prennent en main dans plusieurs secteurs d'activités et font preuve d'un leadership exemplaire. Vous en avez eu un bref aperçu à chaque petit pas de ce guide. Visitez le site Web du MACS-NB (www.macsnb.ca) pour découvrir davantage cette vitalité. Mieux encore, appelez pour devenir membre ou partenaire de ce réseau en route vers le mieux-être.

Pour connaître également ce qui se fait ailleurs, vous pouvez aussi aller visiter les sites d'autres réseaux, comme ceux du Réseau québécois de Villes et Villages en santé et de la Coalition des communautés en santé de l'Ontario.

www.rqvvs.qc.ca/boite_a_outils
www.ccsso.ca

ANNEXE E

Résolution-type pour se proclamer une Communauté ou Organisation en santé

Document-type sur le site de la Coalition des communautés en santé de l'Ontario :

www.ccsso.ca/impliquez-vous/resolution.htm

Modèle de résolution sur le site du Mouvement Acadien des Communautés en Santé du Nouveau-Brunswick :

<http://www.macsnb.ca/Adhesion.pdf> (page 2)

ANNEXE F

Processus d'adhésion au MACS-NB

Qui peut devenir membre régulier du réseau qu'est le MACS-NB?

- Les municipalités
- Les communautés locales ou rurales, les districts de services locaux (DSL), les regroupements de communautés
- Les écoles, collèges et universités
- Les organisations offrant des services dans une région donnée

Qui peut devenir membre associé du MACS-NB?

- Tout regroupement ou toute organisation qui s'intéresse au concept de Communautés en santé

Comment s'y prendre pour devenir membre?

- S'informer par courriel (macsnb@nb.sympatico.ca) ou par téléphone au 727-5667.
- Remplir la fiche d'adhésion.
- Votre conseil municipal ou d'administration doit adopter une résolution formelle.
- Payer la cotisation.
- Votre demande sera analysée par le conseil d'administration du MACS-NB.
- La ratification de votre candidature se fera à l'assemblée générale annuelle suivante.

Fiche d'adhésion disponible à : <http://www.macsnb.ca/Adhesion.pdf> (page 1)

ANNEXE G

Outils de gestion d'une réunion

Source « Guide de l'action communautaire » :

- Ordre du jour de la réunion de planification
- Invitation à la première réunion du comité de planification
- Invitation à une réunion de collecte d'information
- Ordre du jour de la réunion de collecte d'information

Disponible à : <http://www.nexussante.ca/nosprogrammes/hprc/ressources/cafren.pdf> (p.43-44, p. 46-47, p. 53-54)

Source « Concertation locale : les clefs du succès » :

- Exemple d'ordre du jour pour une réunion de planification du plan d'action

Disponible à : <http://www.rqvs.qc.ca/pub/publication/clefs09.pdf> (page 153)

ANNEXE H

Outils de gestion de conflits

Source « Concertation locale : les clefs du succès » :

Résoudre les conflits dans les coalitions :

- Reconnaître et comprendre les conflits
- Identifier les types de conflits et de comportements conflictuels
- Comment réagir en cas de conflit
- Messages exprimés
- Sélection du comportement le plus efficace lors d'un conflit
- Résolution de conflits par jeux de rôle
- Résolution de problèmes en petit groupe

Disponible à : <http://www.rqvs.qc.ca/pub/publication/clefs09.pdf> (p. 69 - 94)

ANNEXE I

Guide pour planifier une stratégie de communication

Le Centre de promotion de la santé de l'Université de Toronto (The Health Communication Unit –THCU – Center for Health Promotion) a développé et traduit un excellent document sous le titre « Aperçu des campagnes de communication dans le secteur de la santé ». Celui-ci présente :

- Une introduction : définition, justification et efficacité des campagnes de communication de grande envergure;
- Les 12 étapes essentielles au développement d'une bonne stratégie de communication.

Document intégral disponible à :

http://www.thcu.ca/infoandresources/publications/APERCU_Master_Wkbk_Complete.v3.1.format.aug.6.03.content.May02.pdf

ANNEXE J

Outils de communication

Source « Guide de l'action communautaire » :

- Modèle de communiqué de presse
- Choix des activités
- Type de matériel promotionnel

Disponible à :

<http://www.nexussante.on.ca/francais/nosprogrammes/hprc/ressources/cafren.pdf> (p 56 – 61)

ANNEXE K

Exemples d'une réunion visant à identifier les besoins d'une communauté

Source « Concertation locale : les clefs du succès » :

L'évaluation de la communauté : un outil clef pour la mobilisation et la participation

- Ce qu'est une évaluation communautaire
- Comment elle se fait
- Les grandes étapes de sa mise en oeuvre
- Cueillette de l'information
- Produit final : planification du programme
- Les tâches du leader et du secrétaire lors d'une réunion d'évaluation de la communauté
- Règles de base pour les réunions
- Guide d'animation pour les leaders de telles réunions
- Liste des tâches pour la mobilisation communautaire

Disponible à : <http://www.rqvs.qc.ca/pub/publication/clefs09.pdf> (p. 119 - 137)

Source « Guide de l'action communautaire » :

- Personnes susceptibles de devenir membres du comité de planification
- Ordre du jour de la réunion de planification
- Invitation à la première réunion du comité de planification
- Liste des dirigeants de la communauté
- Procès-verbal d'une réunion du comité de planification

Disponible à : <http://www.nexussante.ca/nosprogrammes/hprc/ressources/cafren.pdf> (p. 36 - 41)

ANNEXE L

Préparation d'un plan d'action

Source « Concertation locale : les clefs du succès » :

Élaboration de plans d'action pour votre coalition communautaire

- Définition et importance d'un plan d'action
- Définition des problèmes et sous-problèmes
- Les acteurs et leur rôle
- Analyse des causes et identification des obstacles
- Stratégies, programmes et ajustements
- Ressources disponibles et nécessaires
- Planification du plan d'action avec la coalition
- Tâches, responsabilités et échéances

Disponible à : <http://www.rqvs.qc.ca/pub/publication/clefs09.pdf> (p. 138 - 156)

ANNEXE M

Préparation d'une demande de financement

Le Centre ontarien d'information en prévention, devenu aujourd'hui Nexus Santé, a développé en 2005 un guide portant sur les « Stratégies pour développer des demandes de financement ». Celui-ci vous aidera à :

- Monter le profil de votre organisation
- Réfléchir sur ce que votre groupe désire accomplir
- Faire l'inventaire des ressources nécessaires
- Développer des liens avec les bailleurs de fonds
- Rédiger et vérifier votre demande
- Résumer votre plan d'action
- Rédiger une lettre de présentation
- Faire un suivi auprès du bailleur de fonds
- Comprendre les principes à respecter dans la recherche de ressources

Document intégral disponible à : <http://www.nexussante.ca/nosprogrammes/hprc/ressources/demande.pdf>

ANNEXE N

Évaluation du travail du comité

Source « Concertation locale : les clefs du succès » :

Contrôle et évaluation des activités et des résultats d'une coalition

- Contexte
- Pourquoi évaluer votre coalition
- Modèle du Groupe de travail de l'Université du Kansas
- Méthode de contrôle : mesures clés, registres des événements, mise en graphique et information en retour, exemples de données, utilisation des données du contrôle, analyse des événements majeurs, technique d'entrevue, utilisation de l'information sur les événements majeurs, intégration des données quantitatives et qualitatives
- Sondages, procédures de sondage, utilisation des données des sondages
- Modèles d'outils utilisés pour évaluer et partager les résultats

Disponible à : <http://www.rqvs.qc.ca/pub/publication/clefs09.pdf> (p. 157 à 182)

ANNEXE O

Rôle et responsabilités des bénévoles

Source « Guide du bénévole de la Ville de Beauport » :

Les bénévoles :

- Leurs droits et responsabilités
- Processus de filtrage
- Formation disponible
- S'y retrouver en matière d'assurance
- Le rôle du Service des loisirs et de la vie communautaire de Beauport
- Les regroupements d'organismes
- Une structure de financement accessible
- Le Service Aide 23 Centre d'action bénévole
- Les programmes de reconnaissance des bénévoles
- Déclaration de principe sur le bénévolat

Disponible à : <http://www.rqvs.qc.ca/pub/publication/benevol.pdf>

OUVRAGES CONSULTÉS

AGENCE CANADIENNE DE SANTÉ PUBLIQUE.

Guide d'évaluation de projet : une démarche participative. No. Cat. H39-355/1996F. ISBN 0-662-80935-1, 1996.

Disponible en ligne à : <http://www.phac-aspc.gc.ca/ph-sp/ddsp/ressources/guide/index.htm#Table>. Mise à jour : 1er décembre 2002.

CENTRE ONTARIEN D'INFORMATION EN PRÉVENTION.

Guide de l'action communautaire, 61 p. Disponible à :

www.nexussante.ca/francais/nosprogrammes/centre/ressources/docs/cafren.pdf

COALITION DES COMMUNAUTÉS EN SANTÉ DE L'ONTARIO.

Communautés et administration municipale: travailler ensemble : un manuel de ressources, 2004, 47 p.

COALITION DES COMMUNAUTÉS EN SANTÉ DE L'ONTARIO.

S'organiser à la façon des communautés en santé : manuel pratique, 2003, 119 p.

CÔTÉ COMMUNICATION CONSEIL.

L'indice relatif du bonheur, 2007. Disponible à : www.indicedebonheur.com/content/view/4/lang,fr/

DUBOIS, Nancy.

Soutenir les efforts de promotion de la santé : songer à la viabilité des initiatives, The Health Communication Unit, Centre for Health Promotion, Université de Toronto. Disponible à : <http://www.thcu.ca>. Traduit du bulletin anglophone en promotion de la santé OHPE www.ohpe.ca.

HANCOCK, Trevor.

Des gens en santé dans des communautés en santé dans un monde en santé : un défi pour la santé publique du 21e siècle, 1999.

Disponible à : <http://www.rqws.qc.ca/pub/publication/hancock.pdf>.

LALONDE, M.

Nouvelle perspective de la santé des Canadiens : un document de travail, ministère de la Santé nationale et du Bien-être social, no de catalogue : H31-1374, ministère des Approvisionnements et Services Canada, 1981, 79 p.

M.R.C. DU FJORD-DU-SAGUENAY.

Guide d'une démarche pratique de concertation : à l'usage de partenaires engagés dans un projet partagé de développement régional, 2004, 10 p.

OMS. Charte de Bangkok pour la promotion de la santé à l'ère de la mondialisation, 2005, 11 p.

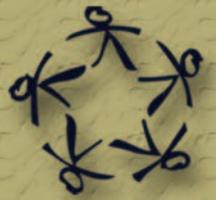
Disponible à : http://www.who.int/healthpromotion/conferences/6gchp/BCHP_fr.pdf.

OMS. Vingt étapes pour réussir un projet Villes-Santé, 1992, 55 p.

OMS. Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé, Copenhague, Bureau régional de l'Europe et de l'Organisation mondiale de la santé, 1986.

RQVVS. Vers des communautés durables et en santé : grille d'analyse de projet, 2004, 13 p.

RQVVS. La concertation locale : les clefs du succès, 1998. Disponible à : www.rqvs.qc.ca/pub/publication/clefs09.pdf.



Le MACS-NB est un fier partenaire et l'organisme de coordination du Réseau-action Communautaire de la Société Santé et Mieux être en français du Nouveau-Brunswick



Réseau-action Communautaire

Membre de la
Société Santé et Mieux-être en français
du Nouveau-Brunswick



Le Réseau-action Communautaire (RAC) est l'une des trois composantes de la Société Santé et Mieux-être en français du Nouveau-Brunswick. C'est autour de chacun de ces réseaux-action que s'articulent les initiatives sur le terrain pour optimiser la santé et le mieux-être de la population acadienne et francophone du Nouveau-Brunswick.

VISION

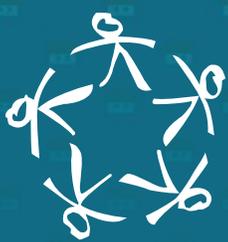
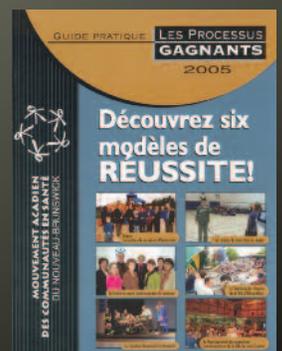
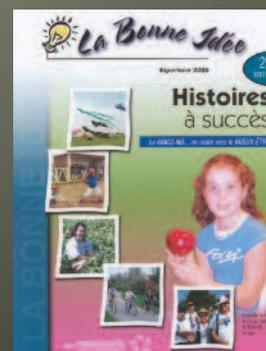
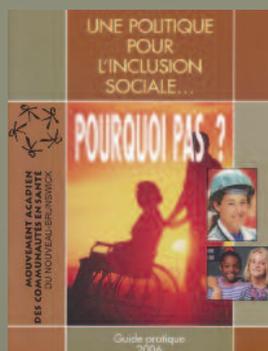
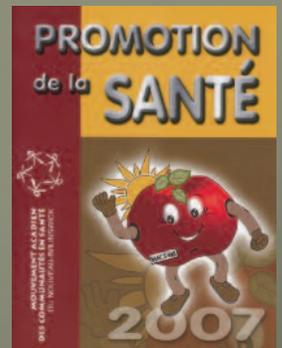
Le Réseau-action Communautaire est la voie (x) favorisant une société épanouie, prospère et responsable de sa santé et de son mieux-être.

**« Notre santé,
notre mieux-être,
c'est notre affaire! »**

Rejoignez les rangs d'un réseau **DYNAMIQUE**



DÉCOUVREZ
NOS OUTILS ET
RÉALISATIONS !



MOUVEMENT ACADIEN
DES COMMUNAUTÉS EN SANTÉ
DU NOUVEAU-BRUNSWICK

POUR INFORMATION

Tél. : (506) 727-5667
Télec. : (506) 727-0899

Courriel :

macsnb@nb.sympatico.ca

www.macsnb.ca